

JAVNI POZIV
ZA PRIJAVO NAJ PODJETNIŠKE IDEJE POKOLPJA
ZA LETO 2017

1. Organizator in izvajalec javnega poziva

1) Organizator javnega natečaja je RIC Bela krajina v sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje v sklopu Programa spodbujanja konkurenčnosti in ukrepi razvojne podpore Pokolpju v obdobju 2011-2020.

2. Namen in cilj

1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti v podjetništvu, izmenjava in komercializacija znanja ter nastanek novih inovativnih, na lastnem znanju temelječih startup podjetij ter ustvarjanje novih povezav v regiji.

2) Z javnim pozivom se iščejo inovativne in komercialno zanimive poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj na območju Pokolpja. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej preko obstoječih ali ustanovitve novih, na znanju temelječih podjetij, s tem pa krepitev podjetništva na območju Pokolpja.

3) Izbor je namenjen vsem posameznikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, zasebnim zavodom in zadrugam, ki na dan uradne objave poziva niso starejša od 3 (treh) let.

3. Definicija pojmov

1) »**Inovativna podjetniška ideja**« je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim se na inovativen način odzivamo na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi

drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.

- 2) »**Bruto znesek nagrade**« pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača organizator, ki nagrado izplača. V primeru, da nagrado prejme gospodarska družba, samostojni podjetnik, zadruga ali zavod, le-ta organizatorju izstavi račun za izplačilo nagrade. V primeru, da nagrado prejme fizična oseba ali skupina oseb, se s prejemnikom sklene avtorska pogodba, ki je podlaga za izplačilo.

4. Pogoji sodelovanja na javnem natečaju

1) Prijavitelj je lahko:

- **vsaka fizična oseba**, ne glede na starost, zaposlitveni status ali občino prebivališča, in sicer kot posameznik ali skupina, ki skupaj z vodjo tvori največ 5 članov. Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in izvajalcem natečaja.
 - **mikro, mala in srednje velika podjetja** (po veljavnem Zakonu o gospodarskih družbah), **zasebni zavodi** (po veljavnem Zakonu o zavodih) in **zadruga** (po veljavnem Zakonu o zadrukah), s sedežem ali poslovno enoto v eni od občin na območju Pokolpja, ki na dan uradne objave natečaja niso starejša od 3 (treh) let.
- 2) V kolikor se prijavitelj (fizična oseba oziroma skupina oseb) odloči, da za realizacijo nagrajene poslovne ideje ustanovi novo podjetje, se obvezuje, da bo sedež podjetja registriral v eni od občin na območju Pokolpja.
 - 3) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, komercialno zanimivo poslovno priložnost, ki mora biti izvedljiva. Podjetniška ideja se lahko nanaša na proizvod ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli gospodarske panoge.
 - 4) Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke inovacije (izdelki ali storitve) kot tudi inovativne podjetniške ideje, za katere smatrajo, da imajo tržni potencial.

- 5) Vsak prijavitelj lahko sodeluje **samo z eno (1) podjetniško idejo**. Sodelovanje na natečaju je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavnne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave in sodelovanjem na Startup vikendu Pokolpje 2017.
- 6) Prijavitelj po lastni presoji sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.
- 7) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11-UPB2).

5. Vsebina poslovne ideje

- 1) Podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in potencial za ustanovitev inovativnega startup podjetja.
- 2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je potrebno v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.
- 3) Udeleženci lahko sodelujejo s svojimi idejami, četudi so te že bile predstavljene na drugih sorodnih tekmovanjih ali natečajih, **vendar zanjo še niso bili nagrajeni**. Verodostojnost te informacije lahko komisija ali organizator preveri.

6. Prijava

- 1) Pogoj za sodelovanje na natečaju je pisna prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj **na predpisanem obrazcu** oddati v elektronski obliki, v slovenskem jeziku.
- 2) Če želi prijavitelj še bolj nazorno predstaviti svojo poslovno idejo, lahko k prijavi priloži tudi priloge, kot so skice, fotografije, načrti ... Navedene priloge niso obvezni del prijave, bodo pa zagotovo pomagale komisiji za boljše razumevanje podjetniške ideje.

7. Pravočasnost in popolnost prijave ter način oddaje

- 1) Prijava se šteje za pravočasno, če prispe preko elektronskega obrazca ali e-pošte ali preda osebno na Podjetniški inkubator Kočevje ali Podjetniški inkubator Bela krajina, najkasneje do **19. oktobra 2017**, do **10.00** ure. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, bo neodprta vrnjena pošiljatelju oziroma se štela za neoddano.

8. Nagrade

- 1) **Dve najboljši podjetniški ideji** po oceni strokovne komisije prejmeta glavni nagrado, vsaka v višini **1.000,00 EUR** bruto. Poleg nagrade prejmeta najvišje ocenjeni ideji tudi ostale praktične nagrade, ki jih lahko podarijo partnerji projekta.
- 2) Med prejemnikom nagrade in organizatorjem javnega poziva se za izplačilo nagrade sklene medsebojna pogodba, s katero se dogovorijo obveznosti in pravice obeh pogodbenih strank. V primeru, da glavno nagrado prejme fizična oseba oziroma skupina oseb, se sklene avtorska pogodba, lahko pa se stranki dogovorita tudi za drugačen način porabe sredstev.

9. Strokovna komisija

- 1) Podjetniške ideje bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije člana komisije.

10. Potek izbora

- 1) Izbor za najboljšo podjetniško idejo bo potekal kot del Startup vikenda Pokolpje 2017 - 20. in 21. oktobra 2017 v Kočevju.
- 2) Predstavitve bodo potekale **v soboto, 21. oktobra 2017 ob 19.** uri v Kočevju. Vrstni red predstavitev se bo določil z žrebom. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo, ostalimi finalisti ter drugo zainteresirano javnostjo. Končna predstavitev - »pitch« - bo predstavljala poglobljen del končne ocene komisije. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so opisani v nadaljevanju.
- 3) Po zaključenih predstavitvah bo komisija točkovala vse predstavljene ideje in razglasila zmagovalce za Naj podjetniško idejo Pokolpja 2017.

11. Kriteriji za izločitev prijavitelja iz natečaja

- 1) Organizator natečaja lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
- 2) Organizator iz natečaja avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo.
- 3) Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja, sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

12. Kriteriji in merila za ocenjevanje prijav

1) Kriteriji za ocenjevanje - POSLOVNI MODEL:

- inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- tržni potencial ideje,
- izvedljivost podjetniške ideje,
- finančni vidik ideje,
- pomen ideje za širše družbeno okolje.

2) Kriterij za ocenjevanje - PREDSTAVITEV:

- predstavitev poslovnega modela pred komisijo.

MERILA ZA OCENJEVANJE STROKOVNE KOMISIJE »POSLOVNI MODEL«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike	10
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev rešuje problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
2. Tržni potencial ideje	15
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5

2.2. Ali je izdelana strategija trženja?	5
2.3. Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
3. Izvedljivost podjetniške ideje	30
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali so raziskane potencialne nevarnosti/slabosti/ovire pri uresničitvi poslovne ideje in ali je določen način njihovega reševanja?	10
3.3. Ali je izdelan celovit poslovni model?	10
4. Finančni vidik ideje	10
4.1. Ali so predstavljeni načrtovani viri financiranja za realizacijo ideje?	5
4.2. Ali so izdelane analize pričakovane finančne donosnosti ideje in kako so zanesljive?	5
5. Pomen ideje za širšo družbeno okolje	5
5.1. Ali prinaša ideja lokalnemu in širšemu okolju prednosti, kot so večja gospodarska rast, zaposlovanje, višja kakovost življenja, ...?	5
SKUPAJ POSLOVNI MODEL	70
MERILA ZA OCENJEVANJE STROKOVNE KOMISIJE »PREDSTAVITEV«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo	30
6.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje	10
6.3. Dinamičnost in zmožnost animacije strokovne komisije	10
6.4. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni) in uporaba inovativnih pristopov pri predstavitvi poslovnega modela	10
Skupaj PREDSTAVITEV	30
SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)	100

3) Skupno oceno predstavljajo posamezne ocene strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštevka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije.

- 4) Za določitev skupnega števila točk posamezne prijavljene ideje se seštejejo točke strokovne komisije iz obeh delov ocenjevanja. Zmagovalni podjetniški ideji sta tisti, ki dosežeta največje skupno število prejetih točk.
- 5) V primeru enakega števila točk ima prednost tista podjetniška ideja, ki je dosegla večje skupno število točk v delu ocenjevanja PREDSTAVITEV. Če sta ideji ali več idej izenačeni tudi po tem kriteriju, se upošteva večje doseženo število točk pri naslednjem izmed podkriterijev po naslednjem vrstnem redu:
 1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje
 2. Dinamičnost in zmožnost animacije strokovne komisije
 3. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni) in uporaba inovativnih pristopov pri predstavitvi poslovnega modela
- 6) V skrajnem primeru, ko sta si ideji ali več idej popolnoma izenačeni po vseh naštetih kriterijih, si delita (delijo) prvo mesto in glavno nagrado.

13. Možnost realizacije poslovne ideje skozi vključenost v program Podjetniškega inkubatorja Kočevje ali Podjetniški inkubator Bela krajina

- 1) Namen glavne nagrade je zmagovalcu natečaja omogočiti, da dodela svojo poslovno idejo in jo pripelje do točke, ko ustvari prve prodaje na trgu, nato pa se poda na samostojno podjetniško pot.
- 2) Zmagovalec natečaja se lahko vključi v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodeluje z inkubatorjem.
- 3) Neodvisno od podpisa pogodbe iz prejšnjih alinej mora zmagovalec natečaja (fizična oseba oz. skupina posameznikov, v kolikor ustanovi podjetje za realizacijo prijavljene podjetniške ideje), le-to registrirati na območju Pokolpja in se vključiti v podporni program enega izmed podjetniških inkubatorjev na območju Pokolpja, skladno s pravilnikom o inkubiranju.

14. Rezultati

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo javna, potekala bo po končanih predstavitvah idej in ocenjevanju komisije. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Kočevje, RIC Bela krajina in v drugih medijih.
- 2) Podjetniški inkubator Kočevje in RIC Bela krajina si pridržujeta pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavljata.

15. Dodatne informacije

- 1) Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti. Kontaktni osebi:

Andrej Mladenovič, 041 352 935, andrej@inkubator-kocevje.si

Kristian Asani, 051 806 925, kristian.asani@ric-belakrajina.si

16. Ostale določbe

- 1) Vsi osebni podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.
- 2) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavnne dokumentacije ob predhodni javni objavi na spletni strani www.inkubator-kocevje.si
- 3) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 3.10.2017

Priloge:

- 1: Prijavni obrazec,
- 2: Obrazec za opis podjetniške ideje.

Priloga 1: Prijavni obrazec

Javni poziv za Najpodjetniško idejo Pokolpja za leto 2017

PRIJAVNI OBRAZEC

Naziv prijavitelja/ice	
Naslov/sedež	
Davčna številka	
Telefonska številka	
Elektronski naslov	
Če se prijavljate kot skupina, navedite ime in priimek vodje skupine in vseh ostalih članov skupine (max. 4)	<p>Vodja skupine:</p> <p>Član 1:</p> <p>Član 2:</p> <p>Član 3:</p> <p>Član 4:</p>

Kot prijavitelj/ica s izjavljam, da sprejemam oz. sprejemamo (v primeru skupine) v razpisni in prijavni dokumentaciji navedene pogoje za sodelovanje na javnem pozivu »Naj podjetniška ideja Pokolpja 2017«. S podpisom prav tako soglašam, da v primeru osvojitve ene izmed dveh glavnih nagrad, Podjetniški inkubator Kočevje in RIC Bela krajina javno predstavljata mojo podjetniško idejo.

Izjavljam, da:

- je prijavljena podjetniška ideja moje avtorsko delo,
- imam nad prijavljeno podjetniško idejo intelektualne pravice.

Kraj in datum		Podpis	
---------------	--	--------	--

Obrazec za zapis podjetniške ideje

OBRAZEC ZA OPIS PODJETNIŠKE IDEJE

Obrazec naj bo **izpolnjen v elektronski obliki**. Prosim, da odgovore vpisujete le v za to namenjen prostor.

I. Osnovne značilnosti podjetniške ideje	
1.	Ime oziroma naziv podjetniške ideje
2.	Kratek opis vašega izdelka / storitve
II. Inovativnost in izvirnost ideje ter koristi za uporabnike	
1.	Opišite svoj izdelek / storitev glede na to, kako bo koristil njegovim uporabnikom (za kaj se uporablja, katere kupčeve potrebe zadovoljuje oziroma kakšna je dodana vrednost za kupca, ...)
2.	Kaj je novost vaše ideje (izdelka / storitve) oziroma njena prednost pred konkurenco?

3.	Ali ideja temelji na lastnem znanju / razvoju? Utemeljite
III. Tržni potencial in izvedljivost ideje	
1.	Katera je ciljna skupina kupcev in kateri so ciljni trgi vašega izdelka / storitve?
2.	Opišite ostale elemente strategije trženja vašega izdelka / storitve (tržne poti, cene in tržno komuniciranje)
IV. Izvedljivost ideje	
1.	Predstavite znanja in izkušnje prijavitelja (skupine prijaviteljev) in kako bi to znanje in izkušnje lahko pripomogle k uspehu podjetniške ideje.

2.	Kaj je po vaši oceni največja potencialna nevarnost / slabost / ovira pri izpeljavi vaše podjetniške ideje? Kako bi to nevarnost / slabost / oviro premagali?
V. Finančni vidik	
1.	Katere vire financiranja načrtujete za realizacijo vaše podjetniške ideje?
VI. Priloge	
1.	NEOBVEZNE PRILOGE: Če obstaja, priložite gradivo, ki bo bolj nazorno predstavilo vašo podjetniško idejo (fotografije, skice, načrti, ...).
2.	NEOBVEZNA PRILOGA: Izdelan celovit poslovni model

Kraj in datum		Podpis	
---------------	--	--------	--