



# Analiza anket obiskovalcev destinacije Bela krajina 2019

Analiza je narejena na podlag 83 izpolnjenih anket, ki so se izvajale na območju destinacije Bela krajina (Občina Črnomelj, Metlika in Semič) v letu 2019. Ankete so bile izvedene v TIC-ih Črnomelj, Metlika in Semič, pri turističnih ponudnikih in na terenu.

## 1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo

Z anketnim vprašalnikom nas je zanimalo od kod prihajajo obiskovalci v destinacijo Bela krajina. Med odgovori je bila večina domačih gostov, ki so prihajali predvsem iz območja Dolenjske, osrednje Slovenije in Štajerske. Povprečna pot slovenski obiskovalcev je 107,45 km.

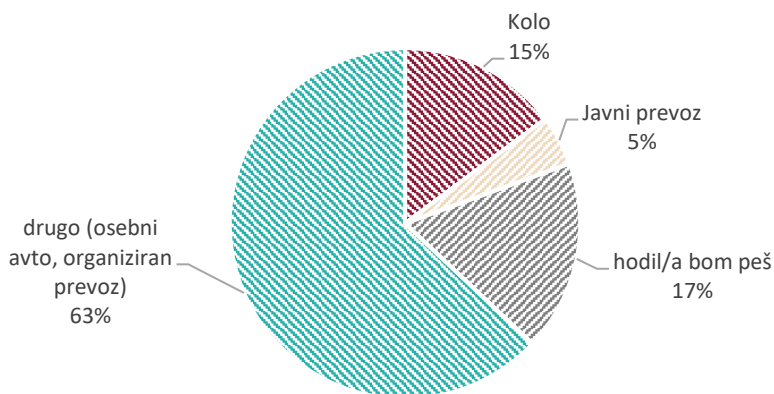
Med tujimi gosti prevladujejo predvsem Nizozemci in Belgijci, sledijo jim Nemci. Povprečna pot, ki jo prepotujejo tuji gosti je 805 km.

Nekaj anketiranih obiskovalcev je prišlo v Belo krajino kot sekundarno destinacijo, med katerimi prevladuje destinacija Ljubljana in Sevnica. Med tujimi destinacijami prevladuje Hrvaška.

## 2. Katero obliko javnega prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

Obiskovalci najpogosteje med bivanjem v Beli krajini kot prevozno sredstvo uporabljajo lasten avto ali organiziran avtobusni prevoz (58%), kot drugo najpogostejše prevozno sredstvo obiskovalci uporabljajo kolesa oz. se po destinaciji sprehajajo peš. Med najmanj zaželenimi prevozi je javni prevoz (vlak, avtobus).

### 2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

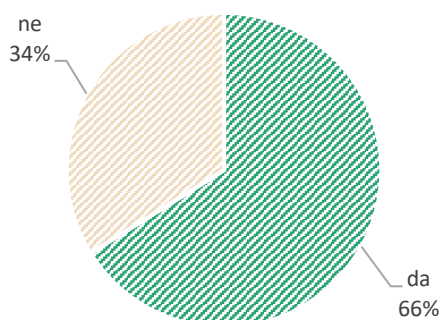




Bela krajina

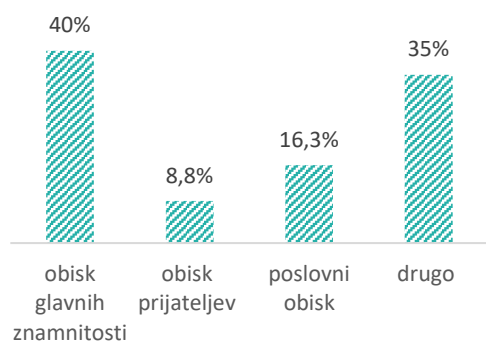
SRČNIH LJUDI

### 3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije?



Obiskovalci, ki so obiskali Belo krajino so bili v večini v destinaciji prvič (66%). Kar nekaj obiskovalcev (34%) pa je bilo v zadnjih petih letih že v Beli krajini. V povprečju so ti obiskovalci Belo krajino obiskali že 5x.

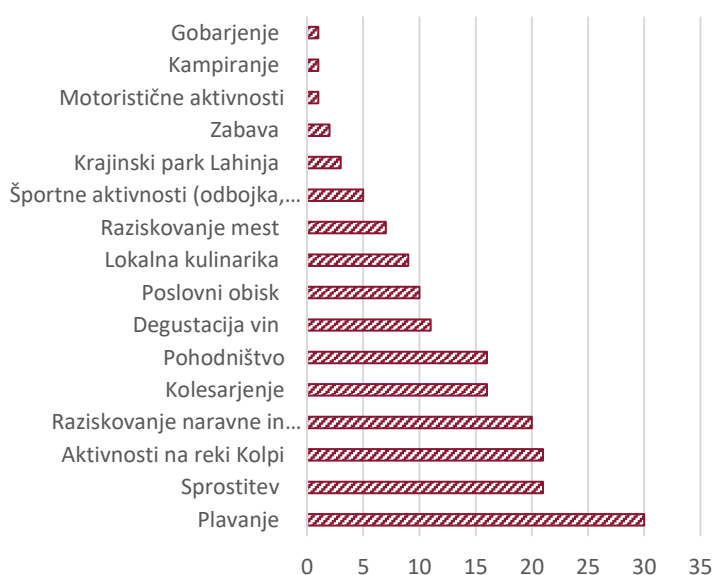
### 4. Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?



Večina obiskovalcev Bele krajine je kot glavni motiv prihoda navedlo obisk glavnih tako naravnih kot kulturnih znamenitosti. Drugi motiv obiskovalcev je bil letni dopust, ki so ga preživeli v Beli krajini (navedeno pod drugo). Kar nekaj turistov je prišlo tudi zaradi poslovnega obiska in obiska prijateljev.

### 5. Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji?

Veliko anketirancev je kot glavno aktivnost v destinaciji Bela krajina navedlo plavanje v reki Kolpi. Poleg plavanja so turisti navedli tudi sprostitev in različne aktivnosti na in ob Kolpi (raftanje, supanje ipd.). Kar nekaj turistov je tudi raziskovalo naravno in kulturno dediščino Bele krajine. Obiskovalci so zainteresirani tudi za bolj športne aktivnosti kot so pohodništvo in kolesarjenje. Zanimariti pa ne smemo tudi degustacijo lokalnih vin in raziskovanje lokalne kulinarike.





Bela krajina

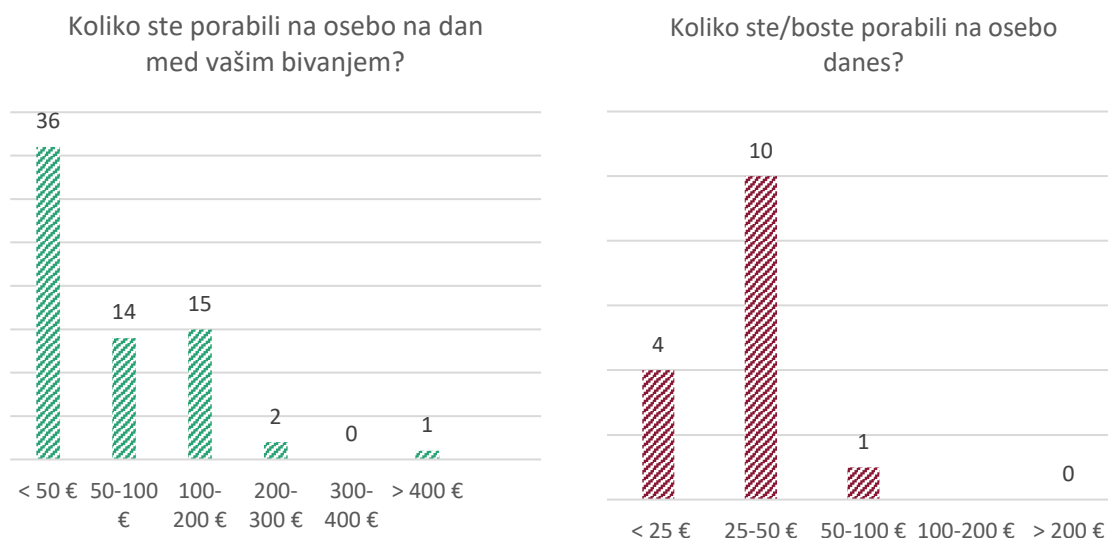
SRČNIH LJUDI

## 6. Ali ste pri nas prespali?

Od 83 anketirancev je v destinaciji prespalo kar 68. 15 vprašanih pa so bili samo dnevni gosti.

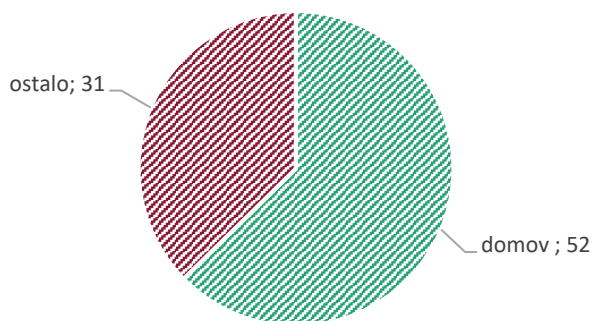
Turisti, ki so prespali v naši destinaciji so povprečno porabili manj kot 50€ na dan (36), skupaj z potnimi stroški znotraj destinacije, stroški nočitev ter hrane in pijače. Pojavilo pa se je tudi nekaj posameznikov, ki so potrošili tudi do 200€.

Turisti, ki so bili samo dnevni gosti so večinoma potrošili med 25€ do 50€, nekateri pa tudi manj (pod 25€).



## 7. Kam ste namenjeni naprej?

Obiskovalci so se po obisku naše destinacije večinoma odpravili nazaj domov (82), nekaj pa je svojo pot nadaljevalo v drugo destinacijo. Največkrat je bila to Ljubljana, različni kraji na Hrvaškem, Bled in primorska mesta kot so Piran in Portorož.





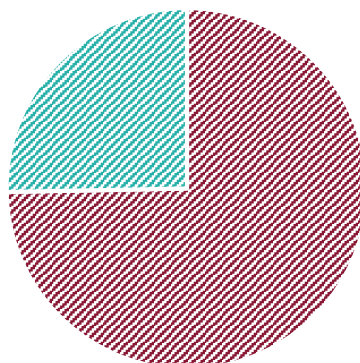
Bela krajina

SRČNIH LJUDI

### 8. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?

75% anketiranih obiskovalcev je v naši destinaciji opazilo prizadevanje in pobude za razvoj trajnostnega turizma. 25% pa teh pobud ne opaža.

#### 8. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?



DA NE

### 9. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije

Na splošno so ljudje s svojim obiskom zadovoljnih (80 anketiranih), od tega jih je majhen delež neopredeljenih (3 anketiranih), nobena oseba pa ni izrazila nezadovoljstva s svojim obiskom.

#### 9. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

