

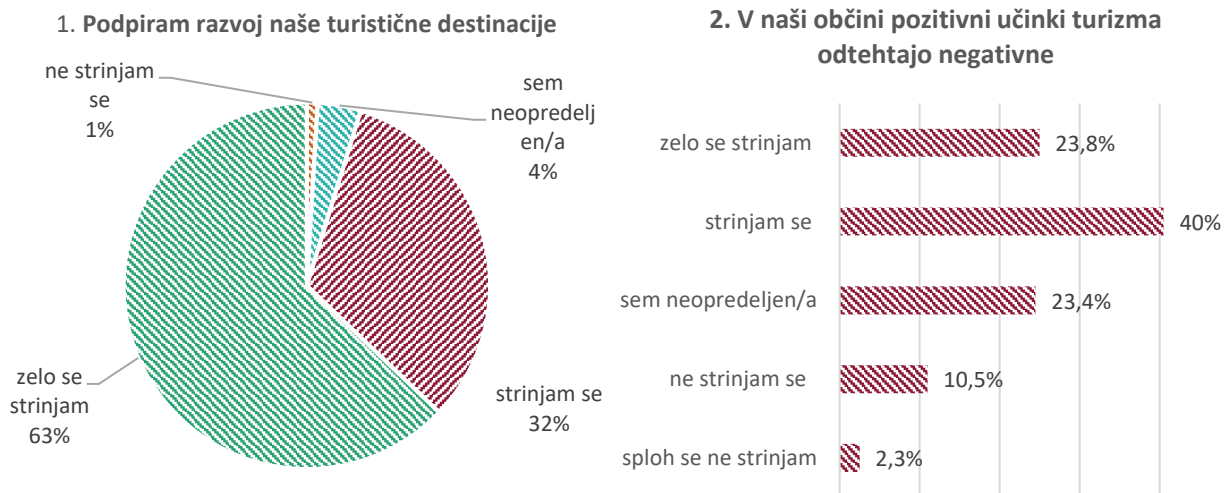


Analiza anket prebivalcev destinacije Bela krajina 2019

Analiza je narejena na podlagi 209 izpolnjenih anket, ki so se izvajale na območju destinacije Bela krajina (Občina Črnomelj, Metlika in Semič) v letu 2019. Ankete so bile izvedene ročno in s pomočjo spletne strani 1ka.si

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali njihov odnos do turizma v destinaciji Bela krajina. Ocenjevanje je potekalo na 5 stopenjski lestvici, v okviru katere je ocena 5 pomenila, da se udeleženci zelo strinjajo s trditvijo, ocena 1 pa, da so se udeleženci sploh ne strinjajo s trditvijo.

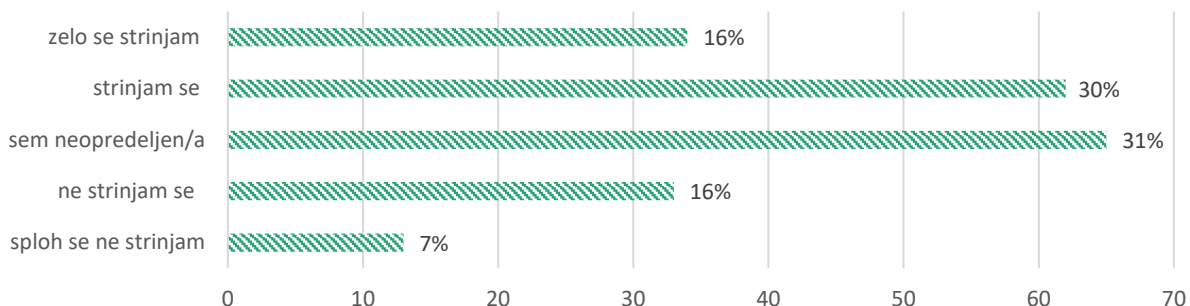
Na podlagi ankete, ki smo jo izvedli lahko opazimo, da so prebivalci destinacije Bela krajina pozitivno naravnani do turizma v svojem kraju in vidijo turizem kot dodano vrednost v njihovi občini. Na vprašanje, **ali podpirajo turistični razvoj naše destinacije** so večinoma odgovorili pritrdilno. 95% anketiranih prebivalcev se strinja ali zelo strinja z razvojem turistične destinacije. Poleg tega so mnenja, da turizem kot dejavnost prinaša več pozitivnih učinkov kot negativnih. 63,80 % prebivalcev se strinja ali zelo strinja, da turizem v Beli krajini odtehta negativne učinke. Le 12,8% se s to trditvijo ni strinjalo.





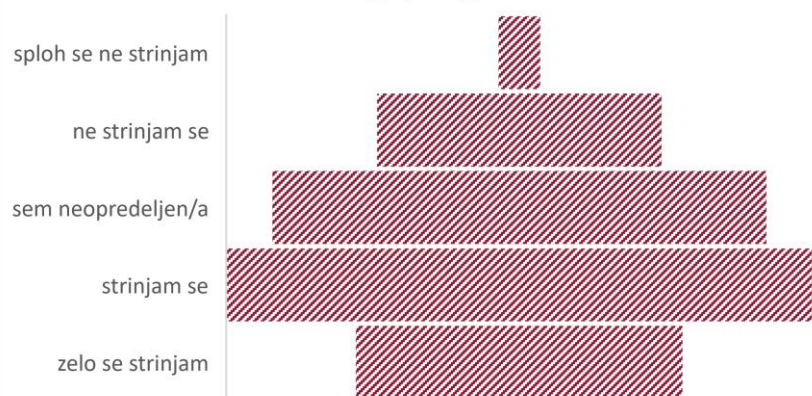
Pri vprašanju **kako so prebivalci zadovoljni z delom organizacije** smo pridobili zadovoljiv rezultat. Večina prebivalcev je bila do tega vprašanja neopredeljenih (31%) ali pa so se z delom organizacije strinjali (30%). Iz rezultatov je opazno, da se z delom organizacije več prebivalcev strinja kot ne strinja.

3. Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji



Prebivalci vidijo turizem tudi kot potencialno panogo, ki jo je potrebno dodatno razvijati. Na vprašanje **ali je potrebno v naši destinaciji razvijati turizem bolj kot katero drugo panogo** je 53% anketiranih odgovorilo pritrdilno, 29% pa jih je bilo neopredeljenih. Le 18% prebivalcev meni, da turizem ni potrebno razvijati bolj kot katero drugo panogo.

4. Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.



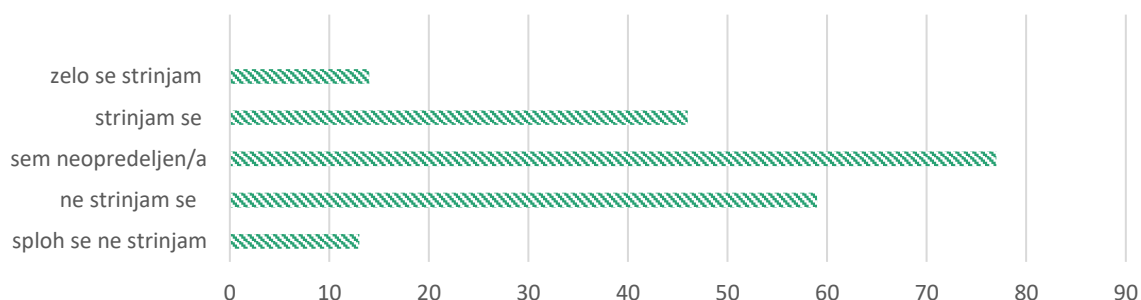


Anketiranci menijo, da ima lokalna skupnost v naši destinaciji veliko korist od turizma. 78% anketirancev se s tem strinja ali zelo strinja. Korist od turizma pa anketiranci ne čutijo pri sebi osebno. 40% se s trditvijo, ali imajo od turizma korist ni strinjalo, 30% jih je pa ostalo neopredeljenih.



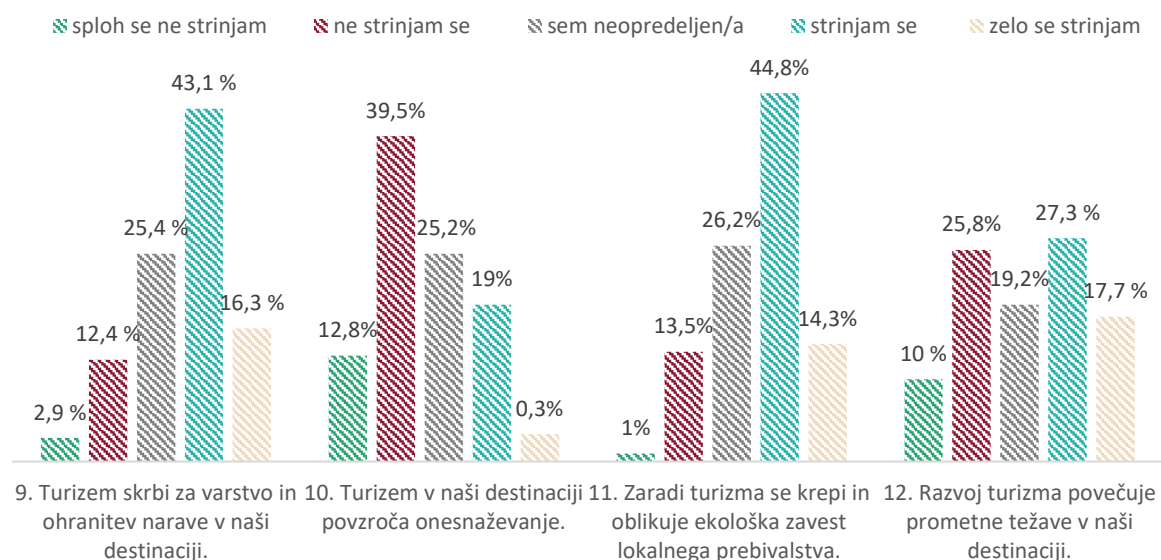
Rezultati vprašanja **ali so prebivalci zadovoljni s vključenostjo in vplivom pri načrtovanju in razvoju turizma** niso zadovoljivi. Opazimo lahko, da so prebivalci mnenja, da niso dovolj vključeni pri razvoju turizma (34%) ali pa so do tega vprašanja neopredeljeni (36,8%). Le 28,7% anketirancev se čuti dovolj vključeno pri procesu načrtovanja in razvoja turizma.

8. Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.

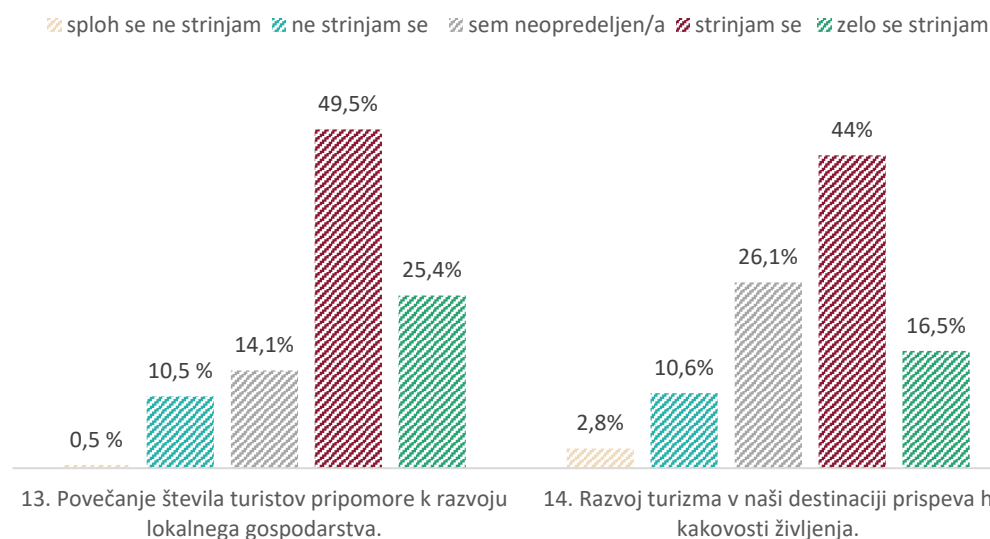




Z anketnim vprašalnikom smo skušali pridobiti tudi mnenje glede turizma in ekologije v naši destinaciji. Anketiranci se s vprašanjem ali turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v destinaciji strinjajo v večini (59,3%). Pri vprašanju ali turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje je bilo 25% anketirancev neopredeljenih, zato lahko trdimo da se je večina strinjala, da turizem ne povzroča onesnaženja (52%). 60% anketirancev se prav tako strinja, da turizem krepi in oblikuje ekološko zavest lokalnega prebivalstva. Najbolj neopredeljeni so bili pri vprašanju ali razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji. Tukaj so bila mnenja deljena (35,8% se s trditvijo ne strinja, 45% pa se s to trditvijo strinja).



Mnenja ali razvoj turizma pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva in kakovosti življenja so bila pritrdilna. Pri obeh vprašanjih so se anketiranci strinjali, da je turizem dejavnosti, ki izboljšuje tako gospodarstvo, kot tudi kakovost življenja.

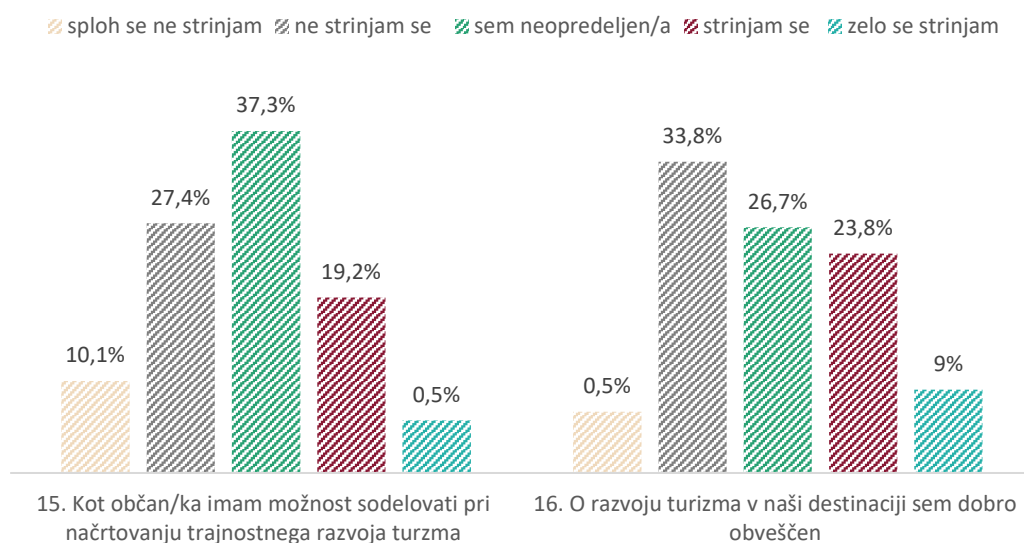




Rezultati **vključenosti prebivalcev pri načrtovanju razvoja turizma** prikazujejo, da prebivalci niso dovolj vključeni. Večina anketirancev je bilo neopredeljenih, ostali pa se s trditvijo niso strinjali.

Rezultati kažejo, da 37,5% anketirancev menijo, da nimajo možnost sodelovati pri načrtovanju razvoja trajnostnega turizma.

Pri vprašanju **ali so anketiranci dovolj obveščeni o razvoju turizma v destinaciji** smo pridobili deljeno mnenje, 34,3% se jih ni strinjalo, 32,8% pa se jih je s trditvijo strinjalo.



Anketiranci so trditev **ali je v visoki sezoni število obiskovalcev naše destinacije previsoko oz. posledično moteče** odgovorili z ne strinjanjem (74%). To pomeni, da prebivalcev število turistov v destinaciji trenutno ne moti.

17. V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče

