

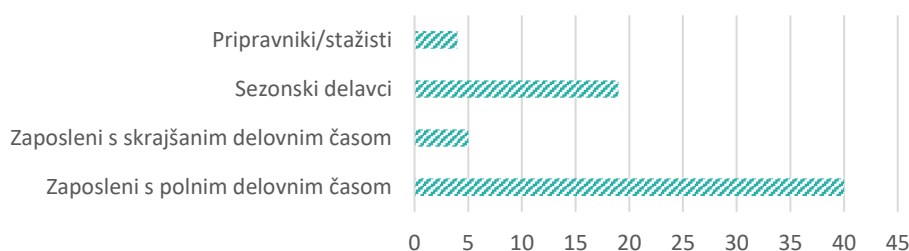
# Analiza anket turističnega gospodarstva destinacije Bela krajina 2019

Anketiranje turističnega gospodarstva je potekalo med mesecem junijem in avgustom 2019. Povezava do ankete je bila objavljena na spletnem orodju 1KA, prav tako so bile tiskane ankete razdeljene osebno pravnim subjektom in deležnikom turizma v destinaciji. Tako je bilo osebno zbranih 4 ankete in preko spleta 17 anket, skupaj 21.

Povprečen predstavnik turističnega gospodarstva v destinaciji ponuja nastanitev in gostinske storitve, v manjši meri pa še druge storitve, kot so izvajanje kulturnega turizma, oljarstva in ekološke trgovine. Njihov položaj v podjetju je različen. Večinoma so lastniki oz. direktorji podjetja, upravljalci, računovodje, strokovni sodelavci in kuharji oz. natakarji.

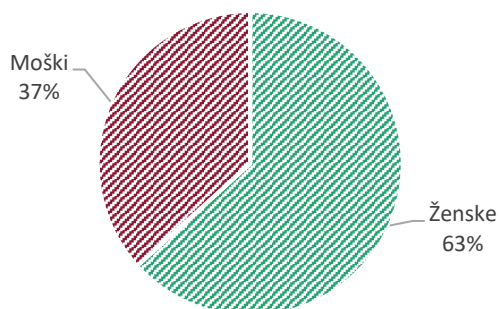
Zaposleni v turističnem sektorju so večinoma zaposleni s polnim delovnim časom (najpogostejše 1 oseba na ponudnika, v hotelih pa tudi več), veliko je tudi sezonskih delavcev, ki jih ponudniki zaposlujejo v obdobju največjega obiska destinacije.

## 1. Koliko zaposlenih imate preko celotnega leta?

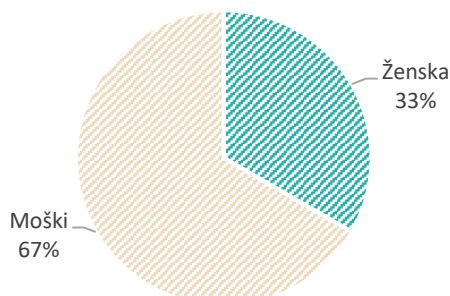


Med zaposlenimi v turističnem gospodarstvu, ki so bili zajeti v anketi, je več žensk kot moških. Na položaju generalnega direktorja pa prevladujejo moški.

## 2. Koliko od tega je ženska in koliko moških?

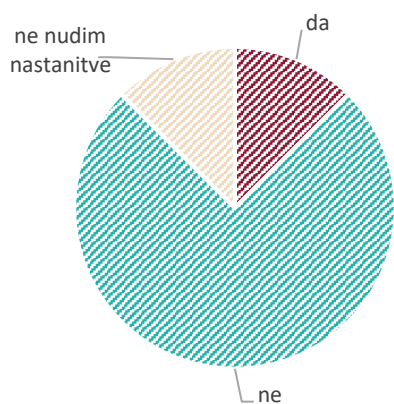


## 3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

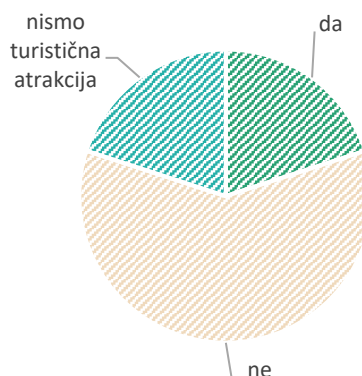


Pod vprašanjem ali ponudniki v nastanitvi nudijo sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam, so večinoma odgovorili, da ne nudijo takšnih oblik sob. Je pa v destinaciji tudi nekaj nastanitev, ki imajo prilagojene prostore. Tudi turistične atrakcije, ki so bile vključene v anketah ne sodelujejo v programu za podpiranje dostopnosti ljudi z omejeno mobilnostjo, je pa tudi nekaj takih, ki take programe vključujejo.

**4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?**



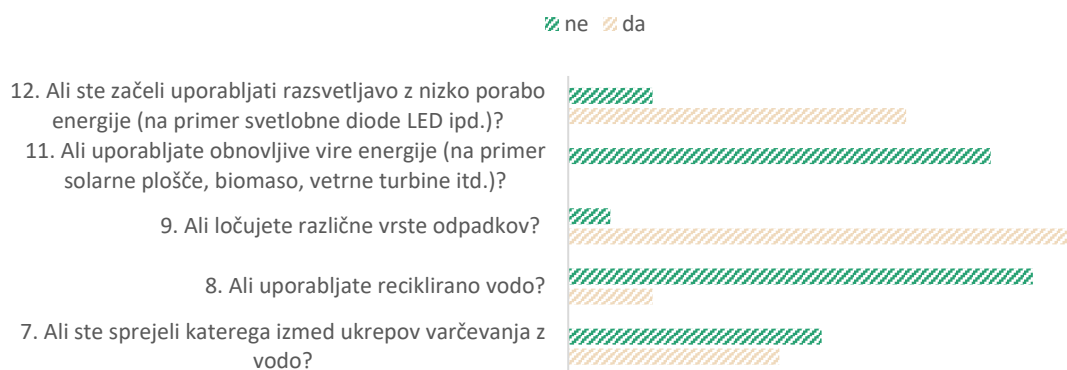
**5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?**



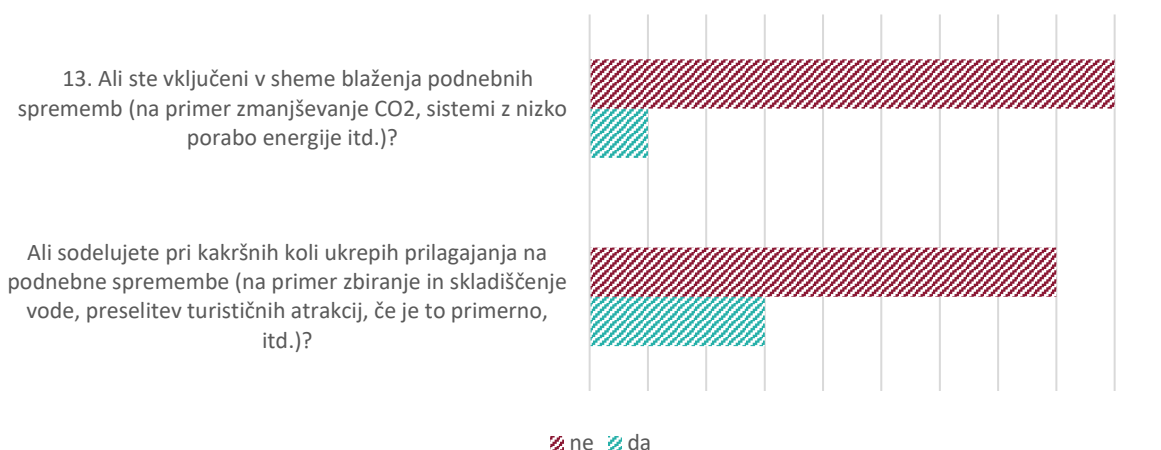
Pri raziskavi porabe skupine količine pri posameznih ponudnikih smo pridobili le štiri podatke, ki okvirno prikazujejo količino porabljene vode na mesec na ponudnika v destinaciji. Podatki, ki smo jih pridobili so:

m3/mesec
20
4
87
68,7

Z anketo smo izvedli tudi raziskavo o ekološki naravnosti turističnih ponudnikov v destinaciji. S podatki smo ugotovili, da jih je že kar nekaj, ki so sprejeli različne ukrepe za varčevanje z vodo, ampak še ne dovolj. Tudi pri reciklaži vode podatki niso zadovoljivi, saj le 3 anketirani ponudniki vodo reciklirajo. Zadovoljivi podatki se pojavljajo pri ločevanju različnih vrst odpadkov, saj skoraj vsi ponudniki ločujejo. Noben anketiran turistični ponudnik še ne uporablja obnovljive vire energije, jih je pa kar velika večina, ki so pričeli uporabljati razsvetljavo z nizko uporabo energije.



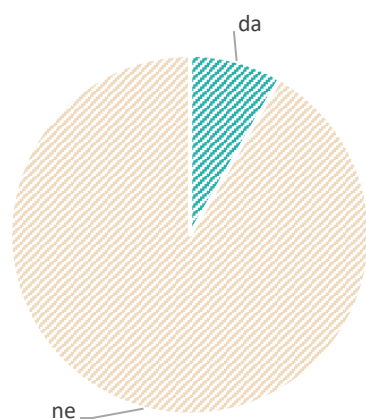
Z anketami je bilo ugotovljeno tudi, da večina anketiranih ponudnikov niso vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb, kot so na primer zmanjševanje CO<sub>2</sub>, sistemi z nizko porabo energije ipd. Anketirani ponudniki prav tako večinoma ne sodelujejo pri prilagajanju na podnebne spremembe, jih pa 5 izvaja ukrep zbiranja in skladiščenja deževnice.



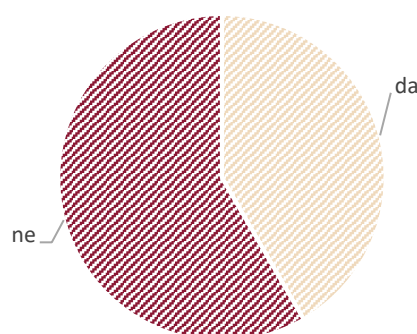
Med anketiranimi ponudniki je samo en lociran na ranljivem območju, kot so območja s poplavami in plazovi.

Skoraj polovica vprašanih sodeluje pri različnih ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva in ohranjanja ter opravljanja krajine. Veliko jih deluje po določenih ukrepi Zavoda za varstvo narave, ukrepih KP Kolpa in posameznih varstvenih režimih, ki jih predpisuje Natura 2000 in ekološko pomembna območja.

**14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?**



**15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine**



Anketirani ponudniki v destinaciji Bela krajina se za veliko storitev obračajo na lokalne ponudnike. Tudi blago, hrano in pijačo večinoma ponudniki naročja od lokalnih ponudnikov.

16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?

17. Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?

