

**SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija**  
**v koordinaciji RIC Bela krajina**

vabi na

**WEBINAR: Grajenje blagovne  
znamke na spletu**

**V ČETRTEK, 2. 4. 2020 IN**

**PETEK, 3. 4. 2020**

**ob 12. uri**

**PROGRAM**

**2. 4. 2020 ob 12. uri**

**Prvi del delavnice: 1 ura – splošno o  
blagovnih znamkah**

Glavne značilnosti blagovne znamke in zakaj  
je pomembna.

Zakaj razvijati blagovno znamko?

Praktični nasveti kako zgraditi blagovno  
znamko na podlagi osebnih veščin  
posameznika in vrste produkta.

Trenutni trendi v marketingu in kako ostati v  
koraku z njimi.

**3. 4. 2020 ob 12. uri**

**Drugi del delavnice: 1,5 ure – o grajenju  
blagovne znamke na spletu**

Kako narediti spletno stran?

Kako napisati vsebino za splet, družbena  
omrežja?

Katere fotografije in video vsebine vključevati?

Katera družbena omrežja izbrati?

Kako voditi družbena omrežja, da bodo  
privlačna za stranke?

Kako pritegniti stranke.

Pogoste napake podjetnikov pri promociji  
preko spleta.

Delavnica je namenjen vsem zainteresiranim posameznikom, potencialnim podjetnikom, mikro, malim in  
srednjim podjetjem iz regije JV Slovenija.

Delavnica se bo izvedla v dveh (2) delih in v enem terminu traja uro in pol (1,5 ure).

**IZVAJALKA:** Creativum, Tanja Ciglarič s.p.

Izkušena marketinška svetovalka z več kot 11 letnimi izkušnjami na področju digitalnega marketinga.  
Solastnica in marketinška direktorica nove revije Internet in mentorica podjetnikom v Start up Maribor.

**PRIJAVE NA WEBINAR**

Informacije o delavnici dobite pri dr. Marijeta Kobetič na elektronskem naslovu:  
[marijeta.kobetic@ric-belakrajina.si](mailto:marijeta.kobetic@ric-belakrajina.si) ali na telefonski številki: 040 122 872.

Vljudno vabljeni!