



# **Delavnica za ponudnike nastanitvenih kapacitet za TKZ BELOKRANJSKO vzpostavljeno po modelu Izvorno slovensko**

19. 3. 2026, ob 15.00, na daljavo

dr. Tanja Lešnik Štuhec, Dunja Koren, dr. Kaja Pogačar  
Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o.





- **Uvodni pozdrav gostitelja, Samo Flajnik, RIC Bela krajina**
- **Sistem certificiranja kategorije Nastanitvene kapacitete po Modelu Izvorno slovensko - dr. Tanja Lešnik Štuhec**
- **Vidiki urejanja nastanitvenih kapacitet - dr. Kaja Pogačar**
- **Kakovost in standardi nastanitvenih kapacitet - Dunja Koren**
- **Osredotočenost na gosta - Špela Kuzma, MA**
- **Gastronomski utrip destinacije v nastanitvenem obratu - Mojca Polak, mag.**
- **Razprava**

# VSEBINA DELAVNICE

- **Uvodni pozdrav gostitelja, Samo Flajnik, RIC Bela krajina**



# VSEBINA DELAVNICE



- **Sistem certificiranja kategorije Nastanitvene kapacitete po Modelu Izvorno slovensko - dr. Tanja Lešnik Štuhec**



MREŽA  
TKBZ  
PO MODELU  
IZVORNO  
SLOVENSKO



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



# VREDNOTE TKZ BELOKRANJSKO



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



**Destinacija Bela krajina bo leta 2030 nudila  
povezana, avtentična, visoko kakovostna,  
butična, personalizirana, nepozabna  
gastronomska doživetja znotraj meja  
Gorjancev, Kočevskega roga in reke Kolpe  
po meri domačinov in obiskovalcev,  
ki spoštujejo naravo, kulturno dediščino in tradicijo prostora.**





Approved by ProVITAL 

**TKZ Bela krajina predstavlja leta 2030  
visoko kakovost gastronomske ponudbe znotraj meja  
Gorjancev, Kočevskega roga in reke Kolpe,  
katere tehnologija izvedbe, recepture, vzorci in zgodbe  
pridelkov, živil in gradiv ter jedi in pijač postreženih na gostinski način,  
izhajajo vsaj v 70 oz. 80 odstotkih pri nastanitvenih kapacitetah,  
prireditvah in vodenih doživetjih iz opredeljenega območja  
podeljevanja pravice do uporabe  
TKZ Bela krajina.**





**TKZ Belokranjsko**  
**obljublja in izpolnjuje pričakovanja po**  
**visoki kakovosti gastronomske ponudbe z lokalno dodano vrednostjo**  
**znotraj meja**  
**Gorjancev, Kočevskega roga in reke Kolpe,**  
**ki omogoča izkušnjo izjemnega doživetja**  
**domačinom in obiskovalcem.**





Approved by ProVITAL 

- RC1: **Razvit sistem oskrbne mreže** na območju Bele krajine z učinkovito logistiko in prodajnimi mesti s TKZ
- RC2: **Odlično povezane specializirane verige ponudnikov** pridelkov in živilskih izdelkov (meso, mleko, zelenjava, sadje, zelišča, med, žganja in likerji, peka kruha in peciva...), jedi in pijač, rokodelskih izdelkov, nastanitvenih kapacitet, gastronomskih idr. prireditvev, vodenih doživetij idr. certificiranih s TBZ
- RC3: **Učinkovit sistem nenehne nadgradnje kakovosti ponudbe** certificirane s TKZ (svetovanje ter izobraževanje in usposabljanje)
- RC4: **Nadgradnja sistema Letnega koledarja odprtih vrat** certificiranih ponudnikov Mreže TBZ, ki s privlačnimi gastronomskimi doživetji vnesejo Belo krajino na gastronomski zemljevid Slovenije
- RC5: **Chefi na območju Bele krajine** zagotavljajo neponovljiva gastronomska doživetja z lokalno oskrbno verigo in avtentičnimi okusi Bele krajine
- RC6: **Programi za aktiven in zdrav življenjski slog** na območju Bele krajine vključujejo lokalna živila, ogled kmetij in rokodelskih delavnic, privlačne lokalne tržnice, pokušnje, delavnice, prireditve in gastronomska vodena doživetja
- RC7: **Ambasadorji** Bele krajine predstavljajo in prodajajo celovito ponudbo in **omogočajo izjemna doživetja**
- RC8: Vzpostavljen je učinkovit model **digitalne promocije, trženja in prodaje** certificirane ponudbe s TKZ



# TRŽENJSKI IN KVANTITATIVNI CILJI TKZ BELOKRANJSKO



Approved by ProVITAL 

TC1: Učinkovit sistem promocije in trženja ponudbe ter prodajnih mest s TKZ

**„Letni akcijski načrt promocije, trženja in prodaje ponudbe certificirane s TKZ BK“**

TC2: Vsaj **60 prepoznanih izdelkov oz. produktov - blagovnih znamk** ponudnikov certificiranih s TKZ BK, ki zagotavljajo visoko kakovost ponudbe

TC3: Vsaj **20-40 ponudnike vsake od specializiranih verig** pridelkov in živilskih izdelkov s certificirano ponudbo TKZ BK

TC4: Vsaj **20 rokodelcev** s certificirano ponudbo TKZ BK

TC5: Vsaj **25 ponudnikov odprtih vrat** s certificirano ponudbo TKZ BK

TC6: Vsaj **3 gastronomske prireditve** certificirane s TKZ BK

TC7: Vsaj **8 nastanitveni obrati** certificirani s TKZ BK

TC8: Vsaj **5 ponudnikov vodenih doživetij** s certifikatom TKZ BK

TC9: Vsaj **1 ponudnik** s certifikatom TKZ BK **Delavnica odprtih vrat**

TC10: Vsaj **1 ponudnik** s certifikatom TKZ BK **Hiša gastronomije in Domačija**

TC11: Vsaj **1 ponudnik** s certifikatom TKZ BK **Hiša okusov** in **3 ponudnike** s certifikatom **Hiša vina**

TC12: Vsaj **1 STA z vodenimi butičnimi gastronomskimi doživetji** s certifikatom TKZ BK

# OBMOČJE PODELJEVANJA PRAVICE DO UPORABE CERTIFIKATA TKZ BELOKRANJSKO



Approved by ProVITAL 



Točke za izvor živil in gradiv v RI, PŽI:

- 70% živil / gradiv iz BK – 100 % točk
- 80 % živil / gradiv iz Dolenjske, Kočevskega, čezmejnega območja in BK – 70 % točk
- 100 % živil / gradiv iz Slovenije – 50 % točk
- do 30 % živil / gradiv iz tujine ostalo iz Slovenije – 30 % točk

Točke za izvor izdelkov in storitev pri NK, PRI, VD:

- 80 % izdelkov/storitev iz BK – 100 % točk
- 90 % izdelkov/storitev iz Dolenjske, Kočevskega, čezmejnega območja in BK – 70 % točk
- 100 % izdelkov/storitev iz Slovenije – 50 % točk
- do 10 % izdelkov/storitev iz tujine ostalo iz Slovenije – 30 % točk



Approved by ProVITAL 

## POSLOVNIK za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe TKZ BELOKRANJSKO - DOLOČILA

**Sistem  
MREŽENJA,  
USPOSABLJANJA,  
SVETOVANJA,  
POVEZOVANJA IN  
OCENJEVANJA  
NK ter  
KREATIVNIH PRI  
in VD označenih s  
TKZ BK**

**Sistem  
PODELJEVANJA  
PRAVICE DO  
UPORABE TKZ BK  
– kriteriji: kako-  
vost, izvor, zgodba  
za CS, trajnostni  
pristopi in druž-  
bena odgovor-  
nost, zagotovljena  
ponudba**

**Sistem  
ZAGOTAVLJANJA  
KAKOVOSTI NK,  
PRI, VD s TKZ BK –  
spremljanje dejan-  
ske kakovosti,  
izvora, zgodbe,  
trajnostnih pris-  
topov in družbene  
odgovornosti,  
razpoložljivosti  
ponudbe**

**Sistem  
CELOVITEGA  
TRŽENJA PO-  
NUDBE NK, PRI,  
VD s TKZ BK –  
pogodba, javni  
register, promo-  
cijske kampanje,  
foto-/videoteka  
prodajna mesta,  
logistika**





Approved by ProVITAL 

## POSLOVNIK za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe certifikata TKZ BELOKRANJSKO - AKTERJI

Lastnik  
in nosilec  
TKZ  
-  
RIC Bela  
krajina

Upravljavec  
in skrbnik  
TKZ –  
RIC Bela  
krajina

Koordinator  
podeljevan-  
ja  
pravice do  
uporabe  
TKZ in  
trženja -  
Samo  
Flajnik

Projektna  
in delovna  
skupina za  
vzpostavite  
v sistema  
podeljevan-  
ja pravice  
do uporabe  
TKZ

Izvajalec  
podeljevan-  
ja pravice do  
uporabe TKZ  
–  
AIS,  
Strokovna  
komisija za  
ocenjevanje

Prijavitelj  
produktov v  
ocenjevan-  
je za  
pridobitev  
pravice do  
uporabe  
TKZ



Approved by ProVITAL

# Model Izvorno slovensko



**Peta raven: mreženje, usposabljanje, svetovanje, promocija, trženje, logistika in prodaja – Akademija IS**

**Predstavitveno-prodajni center -  
Ambasador certificirane ponudbe s TKZ v regiji oz. subregiji**

**Četrta raven: Vzpostavitev PPC IS na območju regije oz. subregije, Slovenije, čez mejo**

- Hiša gastronomije
- Hiša okusov
- Hiša vina
- Razpršeni hotel
- Kreativna domačija
- Delavnica odprtih vrat
- Izjema tur. privlačnost: CN, CK, ODC
- STA z vodenimi butičnimi gastronomskimi doživetji

**Tretja raven: Mreženje ambasadorjev – visokokakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo v Sloveniji**

- Nastanitvene kapacitete
- Gastronomske prireditve
- Vodena gastronomska idr. doživetja

**Druga raven: Mreženje za dvig kakovosti in lokalno dodane vrednosti na nivoju TKZ**

- Rokodelski izdelki
- Pridelki in živilski izdelki
- Jedi in pijače postrežene na gostinski način

**Prva raven: Mreženje za dvig kakovosti in lokalno dodane vrednosti na nivoju TKZ**





## Pravilnik o TKZ BELOKRANJSKO in pogojih podeljevanja pravice do uporabe TKZ BELOKRANJSKO

Pravilnik o  
ocenjevanju  
rokodelskih  
izdelkov in  
izdelkov  
unikatnega in  
industrij-  
skega  
oblikovanja

Pravilnik o  
ocenjevanju  
pridelkov in  
živilskih  
izdelkov

Podpravidniki za  
razrede pridelkov in  
živilskih izdelkov

Pravilnik o  
ocenjevanju  
jedi in pijač  
postreženih  
na  
gostinski  
način

Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih  
kapacitet

Pravilnik o  
ocenjevanju  
gastronom-  
skih  
idr.  
prireditev

Pravilnik o  
ocenjevanju  
gastronom-  
skih idr.  
vodenih  
doživetij

Merila - Ocenjevalni listi za posamezne izdelke in storitve

Priporočila – Poročila za vsak ocenjen izdelek oz. storitev



Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih kapacitet  
za  
TKZ BK

## Strokovna komisija AIS je oblikovala dokumente za kategorijo nastanitvene kapacitete certificirane s TKZ BK po MIS:

- **Pravilnik o TKZ** in pogojih podeljevanja pravice do uporabe TKZ,
- **Pravilnik za kategorijo nastanitvene kapacitete,**
- **Ocenjevalni list** za kategorijo nastanitvene kapacitete,
- **Vlogo in Prijavnico** za kategorijo nastanitvene kapacitete,
- **Poslovnik** ocenjevanja nastanitvenih kapacitet,
- **Poročilo** Strokovne komisije za ocenjevanje nastanitvenih kapacitet,
- **Sklep,**
- **Certifikat,**
- **Pogodbo.**

**Vodi se arhiv dokumentacije, foto- in videoteka, Register ponudnikov in certificirane ponudbe NK s TKZ BK.**



**Vrste nastanitvenih kapacitet** (ZoG-1, Ur. list RS št. 77/2025 z dne 7. 10. 2025, člen št. 13), ki se ocenjujejo:

- Hotel,
- Motel,
- Penzion,
- Gostišče,
- Apartma,
- Apartmajsko naselje,
- Soba,
- Počitniška hiša,
- Prenočišče,
- Mladinsko prenočišče,
- Glamp,
- Kamp,
- Šotorišče,
- Postajališče za bivalna vozila,
- Planinska koč,
- Drug dom,
- Turistična kmetija z nastanitvijo,
- Izvenstandardni nastanitveni obrat (nastanitev v zidanici, hiški na drevesu, na kozolcu, v čebelnjaku, igluju, vinskem sodu),
- Pristanišče s privezi za nastanitev.

Pravilnik o ocenjevanju nastanitvenih kapacitet za TKZ BK

## Slovenska zakonodaja na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- **Zakon o gostinstvu (ZoG-1, Ur. list RS št. 77/2025 z dne 7. 10. 2025)** in
- **Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih in o obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti (Ur. list RS, št. 35/2017, 07.07.2017)** določata ureditev nastanitvenih obratov.
- **Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov (Uradni list RS, št. 22/18, 5/19 in 182/20, 10. 12. 2020)** določa merila in način za kategorizacije nastanitvenih obratov.

			<b>MOTEL</b> ★★★★	<b>GOSTIŠČE</b> ★★★★	<b>APARTMA</b> ★★★★	<b>KAMP</b> ★★★★			<b>POČITNIŠKO STANOVANJE</b> ★★★★	<b>POČITNIŠKA HIŠA</b> ★★★★
			<b>MOTEL</b> ★★★	<b>GOSTIŠČE</b> ★★★	<b>APARTMA</b> ★★★	<b>KAMP</b> ★★★	<b>PENZION</b> ★★★★	<b>SOBE</b> ★★★★	<b>POČITNIŠKO STANOVANJE</b> ★★★	<b>POČITNIŠKA HIŠA</b> ★★★
			<b>MOTEL</b> ★★	<b>GOSTIŠČE</b> ★★	<b>APARTMA</b> ★★	<b>KAMP</b> ★★	<b>PENZION</b> ★★★	<b>SOBE</b> ★★★	<b>POČITNIŠKO STANOVANJE</b> ★★	<b>POČITNIŠKA HIŠA</b> ★★
			<b>MOTEL</b> ★	<b>GOSTIŠČE</b> ★	<b>APARTMA</b> ★	<b>KAMP</b> ★	<b>PENZION</b> ★	<b>SOBE</b> ★	<b>POČITNIŠKO STANOVANJE</b> ★	<b>POČITNIŠKA HIŠA</b> ★



## Pravilnik o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet za TKZ BK

## Slovenska zakonodaja na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- **Specializirana ponudba na kmetijah z nastanitvijo po Pravilniku o podeljevanju znaka za specializirano ponudbo na turističnih kmetijah, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (30. 5. 2023) oz. Uredba o spremembah (Ur. list RS, št. 4/2025 z dne 24.1.2025) Uredbe o dopolnilnih dejavnostih na kmetiji (Ur. list RS, št. 45/08) ureja postopek in pogoje za pridobitev znaka za:**

- 1. Turizem na ekološki kmetiji,
- 2. TK s ponudbo za boljše počutje,
- 3. Družinam z otroki prijazno TK,
- 4. Otrokom prijazno TK,
- 5. Ljubiteljem konj in jahanja prijazno TK,
- 6. Vinogradniško TK in
- 7. Gibalno oviranim osebam prijazno TK.



DRUŽINAM Z OTROKI PRIJAZNA  
TURISTIČNA KMETIJA



OTROKOM PRIJAZNA  
TURISTIČNA KMETIJA



GIBALNO OVIRANIM OSEBAM  
PRIJAZNA TURISTIČNA KMETIJA



VINOGRADNIŠKA  
TURISTIČNA KMETIJA



LJUBITELJEM KONJ IN JAHANJA  
PRIJAZNA TURISTIČNA KMETIJA



TURIZEM NA  
EKOLOŠKI KMETIJI



TURISTIČNA KMETIJA S  
PONUDBO ZA BOLJŠE POČUTJE



Approved by ProVITAL

Pravilnik o ocenjevanju nastanitvenih kapacitet za TKZ BK

## Neformalna določila na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- Določila ter znaki: **trajnostni, okoljski, ekološki idr. - certifikati** mednarodnih institucij (npr. Green Globe, Green Key, Travelife, Authentic Luxury, Certified B Corporation, Good Travelseal, EU Ecolabel, Eco Camping, Bio Hotels idr.), ki jih priznava ZSST.
- Določila **Zelene sheme slovenskega turizma** (npr. Slovenia Green Accommodation, Slovenia Green Cuisine, Slovenia Green Attraction, idr.) ter **Slovenia Unique Experiences, Green & Safe, Safe Travels** ipd., ki jih podeljuje **Slovenska turistična organizacija**.

### Trajnostni znaki



### Okoljski znaki



### Ekološki znaki



### Znaki ZSST/STO



[https://www.slovenia.info/uploads/RR%20Masa%202024/Zelena\\_shema\\_Sezna\\_znakov\\_V02.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/RR%20Masa%202024/Zelena_shema_Sezna_znakov_V02.pdf)

Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih kapacitet  
za  
TKZ BK

## Neformalna določila na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- Določila za pridobitev znaka **specializacije za nastanitvene obrate po trženjskih standardih** – poziv iz strani STO, naziv podeli **GIZ Aktivna Slovenija**, nosilec znamke **Slovenia Outdoor**, za kolesarski ali pohodniški hotel oz. drugi nastanitveni obrat.
- Določila za pridobivanje **pravice do uporabe certifikata teritorialne kolektivne znamke BELOKRANJSKO**, **vzpostavljene po Modelu Izvorno slovensko**, za trajnostno in družbeno odgovorno poslovanje z lokalno dodano vrednostjo območja.



<https://slovenia-outdoor.com/wp-content/uploads/2023/02/prospekt-POHODNISTVO-2022.pdf>





Approved by ProVITAL 

Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih kapacitet  
za  
TKZ BK

## Spodbujanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet k celovitemu zagotavljanju kakovostnih izkušenj s TKZ BK:

- Prijavitelj mora imeti **sedež** na območju podeljevanja TKZ BK – 3 občine in izpolnjevati zakonsko določene predpise in standarde za NK,
- nastanitvene kapacitete sledijo **trajnostnemu pristopu** (okoljski, ekonomski in podnebni steber - okoljski certifikat in članstvo v ZSST) **in družbeno odgovornem poslovanju**,
- **vsaj 80 % dodane vrednosti nastanitvene kapacitete** (arhitekturne posebnosti, ambientalne posebnosti, gradiva, drobni inventar, kulinarika, zaposleni, ipd.) izvira iz območja podeljevanja TKZ BK,
- vzpostavljena je visoka mera **lokalno dodane vrednosti** - kratka veriga dobaviteljev in partnerjev vključuje vsaj 3 ponudnike oz. 3 certificirane produkte,
- ponudba nastanitvenih kapacitet je prilagojena prepoznanim ciljnim skupinam zahtevnih gostov – **butičnost, ekskluzivnost, avtentičnost**,





Approved by ProVITAL 

Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih kapacitet  
za  
TKZ BK

## Spodbujanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet k celovitemu zagotavljanju kakovostnih izkušenj s TKZ BK:

- **ponudba NK je personalizira** za izbrane ciljne skupine obiskovalcev,
- **paketna ponudba** vključuje stik z lokalnimi ponudniki in domačini, mehko mobilnost in poglobljena doživetja,
- gostom so ponujeni **lokalno značilni kreativni pristopi**, ki temeljijo na **udobnem bivanju in ambientalni izkušnji** območja,
- vrhunska kakovost ponudbe je rezultat odlično **usposobljenih zaposlenih**,
- **promocija in prodaja** NK je vzpostavljena skozi različne kanale – spletna stran in/ali vsaj en rezervacijski sistem in nagovarja mednarodne goste,
- ponujena gastronomska ponudba izhaja iz **gastronomske piramide DBK**,
- vzpostavljeni sta kakovostna **fototeka ter videoteka NK** tudi s paketno ponudbo in **360 stopinjski ogled** NK,

z **ZGODBAMI** z lokalno dodano vrednostjo, ki razlikujejo NK od podobnih v sosednjih destinacijah.





Approved by ProVITAL 

Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih kapacitet  
za  
TKZ BK

## Prijavitelj:

- se udeleži **delavnice**.
- na osnovi razpisa izpolni **Vlogo** in prijavi NK v ocenjevanje s **Prijavo**. Priloži tudi vsa dokazila - **priloge**.
- se udeleži **konzultacij** in sprejme **Ocenjevalno komisijo v NK**.
- **predstavi** prijavljeno NK in komunicira z Ocenjevalno komisijo.
- po pridobljenem certifikatu sklene **pogodbo** in spoštuje zapisana določila.
- certificirano ponudbo **označi** s CGP TKZ BK skladno s Pravilnikom CGP TKZ BK.
- v digitalnih in klasičnih medijih komunicira spletno stran idr. orodja komuniciranja DBK.
- **sodeluje** z upravljavcem TKZ BK.
- **je promotor** TKZ BK.





Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih kapacitet  
za  
TKZ BK

## Merila, standardi ponudnika NK:

**A Infrastrukturno-programski vidik ureditve NK,**

**B Doživljajski vidik ureditve NK,**

**C Trženjski vidik ureditve NK,**

**D Vidik varstva okolja in trajnostne mobilnosti NK,**

**E Nagrajenost – pridobljeni znaki, certifikati za NK.**



Approved by ProVITAL 

## **A Infrastrukturno-programski vidik ureditve nastanitvene kapacitete**

- 1. Nastanitvene kapacitete imajo privlačen in lokalno urejen zunanji ambient s pridihom belokranjske destinacije in označbo nastanitvene kapacitete (kategorizacija).**
- 2. Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno urejena parkirišča (tudi za gibalno ovirane osebe).**
- 3. Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno označene objekte in dostop do objektov.**
- 4. Objekti so grajeni skladno z lokalnim okoljem, stavbno tipologijo (in sodobno interpretirano) stavbno dediščino ter pretežno uporabo primarnih gradiv, značilnih za lokalno in regionalno okolje.**
- 5. Ponudnik je pri gradnji oz. prenovi nastanitvenih kapacitet vključil lokalne arhitekta, obrtnike in oblikovalce.**
- 6. Ponujene so raznolike oblike ponudbe nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. hotel/apartma in kamp/glamping). (NO)**
- 7. Sprejemnica je usklajena s standardi v stroki in izpostavlja lokalno dodano vrednost Bele krajine.**
- 8. Skupne sanitarije so urejene skladno s standardi v stroki.**
- 9. Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju ob pogledu na Belo krajino. (NO)**
- 10. Skupne površine zagotavljajo varno in prijetno bivanje z interpretacijo značilnosti Bele krajine.**





Approved by ProVITAL 

## **A Infrastrukturno-programski vidik ureditve nastanitvene kapacitete**

- 11. Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem Bele krajine.**
- 12. Zagotovljen in varovan je prostor za športno opremo (npr. kolesa).**
- 13. Ponujena je možnost pranja športne opreme (tako oblačil kot rekvizitov) ter osnovno orodje za vzdrževanje in popravilo športne opreme in rekvizitov.**
- 14. Zaposleni imajo primerno raven znanj s področij turizma, kulture, gastronomije in načina življenja na destinaciji.**
- 15. Zaposleni na recepciji upoštevajo Etični kodeks UNWTO, oblačilni videz zaposlenih.**
- 16. Zaposleni goste napotijo v TIC in na druge informacijske točke in atrakcije v širši destinaciji.**
- 17. Nastanitvene kapacitete omogočajo dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.**
- 18. Zaposleni so usposobljeni za dostopni turizem.**
- 19. Ponudba nastanitvenih kapacitet je prilagojena osebam z alergijami ter prehranskimi posebnostmi.**
- 20. Ponudnik po dogovoru omogoča gostu gostovanje hišnih ljubljencev. (NO)**





Approved by ProVITAL 

## **B Doživljajski vidik ponudbe nastanitvene kapacitete**

- 1. Ponudba nastanitvene kapacitete je inovativna z lokalno dodano vrednostjo (ponuja npr. izobraževalne programe s področja narave in dediščine, team bonding in building programe, velneško ponudbo, igrala za otroke, sobo za igre, letno kuhinjo oz. prostor za piknik) skozi vse leto. Izjema so manjši ponudniki NK, ki poslujejo vsaj 6 mesecev v letu.**
- 2. Ponudnik ponuja raznolike oblike ponudbe nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. hotelsko sobo, apartma, glamping ali stan na planini).**
- 3. Ponudnik se aktivno povezuje in ima vzpostavljeno lokalno dobaviteljsko verigo za živila in storitve ter doživetja s partnerji Mreže TKZ BK.**
- 4. Kulinarična ponudba je tipološko razdelana (prigrizki, obsežnejša pogostitev, stoječi bife, zajtrkovalna košara, piknik košara, ...). (NO)**
- 5. V nastanitveni kapaciteti se ponuja tudi zajtrk iz lokalno pridelanih živil (postreženo ali v košari oz. zaboju) v lastni hiši ali povezanem gostinskem obratu iz Mreže partnerjev TKZ BK.**
- 6. V jedilnem listu oz. v prilogi zajtrkovalni košari, so navedeni lokalni in regionalni dobavitelji.**
- 7. Jedilni list vključuje degustacijski meni oz. posamezne jedi certificirane s TKZ BK. (NO)**
- 8. Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje.**
- 9. Ponujeni so paketi destinacije Bela krajina (in kartica ugodnosti).**
- 10. Doživljajski programi vključujejo vsaj enega partnerja s ponudbo certificirano s TKZ BK.**





## C Trženjski vidik ponudbe nastanitvene kapacitete

1. Ponudnik ima urejeno in privlačno spletno predstavitev, ki obljublja doživetja Bele krajine.
2. Ponudnik digitalno komunicira ponudbo nastanitvene kapacitete v vsaj enem socialnem omrežju.
3. Ponudnikova komunikacija v digitalnih orodjih se povezuje na destinacijsko spletno stran in ponuja povezane produkte.
4. Ponudnik izvaja navzkrižni marketing – v spletnih orodjih in v informacijskem kotičku ob lastni ponudbi izpostavlja verigo lokalnih dobaviteljev in partnerjev Bele krajine in širše ter izvaja promocijo zanje.
5. Tiskani materiali in digitalna orodja v hiši odražajo lokalno/regionalno okolje in ponudbo destinacije Bela krajina.
6. Ponudnik komunicira z gostom v celovitem procesu odločanja (sanjarjenje, iskanje informacij in rezervacija, doživljanje, na poti domov, spominjanje).
7. Ponudnik ima oblikovana navodila za prihod in bivanje oz. doživetja destinacije Bela krajina, ki jih posreduje gostom ob rezervaciji.
8. Gostom so na razpolago digitalna orodja za informiranje v hiši in na izposajo pri specialistu za npr. kolesarjenje (GPS naprava, karte (Outdoor Slovenia) ipd.) oz. obvestilo, kje jih je možno pridobiti.
9. Komuniciranje na prodajnem mestu v hiši (na recepciji, informacijski kotiček, v sobi/apartmaju) pripoveduje širšo zgodbo destinacije Bela krajina.
10. Na vsakem koraku se srečamo s celotno komunikacijsko podobo ponudnika, usklajeno s CGP destinacije Bela krajina.
11. Ponudnik promovira in prodaja ponudbo destinacije – promocijski material, vitrina ali police / TKZ BK.
12. Ponudnik sodeluje vsaj pri enem projektu (npr. pri anketiranju gostov), dogodku in prireditvi v destinaciji (npr. aktivno sodeluje v delavnici za ponudnike).



Approved by ProVITAL 

## **D Vidik varstva okolja in trajnostne mobilnosti ponudnika nastanitvene kapacitete**

- 1. Ponudnik pripisuje varstvu okolja velik pomen – zaveda se podnebnih sprememb (bele in zelene aktivnosti) in varstva okolja (okolju prijazna mobilnost, racionalna raba energije in vode ter upravljanja z odpadki in odpadnimi vodami), trajnostne rabe virov (uporaba lokalnih virov pri gradnji - les, kamen idr.) ter rabe lastnega vira energije (npr. solarne celice ali toplarna na bio maso), usklajeno s pridobivanjem okoljskih certifikatov.**
- 2. Ponudnik gostom z veseljem posreduje informacije, kako v destinacijo pripotovati na okolju prijazen način (npr. vlak) in po destinaciji uporabljati javna ali alternativna prevozna sredstva (kolesa, e-kolesa), ki omogočajo okolju prijazno mobilnost in čim večjo neodvisnost od lastnega prevoza (npr. kolesarski/vinski taksi).**
- 3. Ponudnik ponuja vozila za okolju prijazno in zabavno preživljanje prostega časa (kolesa, e-kolesa, e-avtomobili ipd.).**
- 4. Ponudnik poudarja in aktivno promovira okolju prijazno mobilnost (polnilnice, e-vozila, javni potniški promet).**
- 5. Ponujeni počitniški paketi vključujejo storitve okolju prijazne mobilnosti, kot so npr. brezplačen prevoz z / do železniške postaje, dodatne okolju prijazne mobilne storitve in usluge, bonus za goste, ki ob prihodu oddajo ključ svojega avtomobila. (NO)**
- 6. Ponujeni počitniški paketi vključujejo pohodniške in kolesarske ture, botanična, gastronomska in kulturna doživetja. (NO) ?**
- 7. Ponudnik v orodjih komuniciranja posebej poudarja okolju prijazno mobilnost. Na spletni strani, v tiskovinah in v ponudbah so izpostavljene možnosti potovanja z vlakom, na recepciji/v sobah za goste se poudarjeno oglašuje okolju prijazno mobilnost.**
- 8. Ponudnik aktivno poudarja energetska učinkovitost, trajnostno rabo vode ter upravljanje z odpadki.**
- 9. Ponudnik poudarja in aktivno promovira lokalne dobaviteljske verige destinacije Bela krajina.**
- 10. Ponudnik skladno z obsegom dela zaposluje lokalne prebivalce.**





## **E Nagrajenost – pridobljeni znaki, certifikati**

- 1. Okoljski znak - EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Bio Hotels, ... in ZSST - Green Accommodation, Green Cuisine, Green Attraction, Green TA, Green Park ipd.**
- 2. Znak specializacije za nastanitveni obrat, npr. Outdoor Slovenia (pohodnikom prijazno, kolesarjem prijazno), turistična kmetija: družinam prijazno, invalidom prijazno, kolesarjem prijazno, pohodnikom prijazno, smučarjem prijazno, poslovnim gostom prijazno ipd.**
- 3. Znak specializacije za prehrambni obrat - Gostilna Slovenija, Michelin, Gault&Millau, Chaine des Rotisseurs ipd.**
- 4. Drugo - certifikati Rokodelstvo Art & Craft Slovenia, Dobrote slovenskih kmetij, ipd.**

### **Meje sprejemljivosti:**

**Ponudnik nastanitvenih kapacitet mora izpolnjevati vse kriterije v oddelkih A-D (vsaj 7 točk, razen za neobvezne - NO) in vsaj 2 v oddelku E.**

# POSTOPEK PRIDOBIVANJA PRAVICE DO UPORABE CERTIFIKATA TKZ BK



Approved by ProVITAL 

**Pravilnik o TKZ BK s pravilniki za vsako kategorijo produktov in podpravilniki za pridelke in živilske izdelke**

**Razpis za pristop v Mrežo TKZ BK**  
**Vloga**  
**Prijava**

**Usposabljanje na delavnicah**  
**Svetovanje ena na ena**  
**Nadgradnja produkta in njegove vizualne podobe**

**Ocenjevanje Strokovne Komisije AIS**  
**Poslovnik ocenjevanja**  
**Dokumentacija**  
**Izvedba ocenjevanja na terenu – lokaciji NK, izvajanja PRI oz. VD**

**Ocenjevalni list**  
**Poročilo**  
**Sklep**  
**Certifikat**  
**Pogodba**  
**Vpis v register – javna predstavitev**

**Ponovno svetovanje**  
**Preverjanje kakovosti in celostne podobe certificiranih produktov**  
**Ponovno ocenjevanje**





- **Pravico do uporabe certifikata TKZ BK izda Strokovna komisija Akademije Izvorno slovensko s Sklepom, certifikat podelita skupaj z Lastnikom TKZ.**
- **Pridobljena pravica se vpiše v Register upravičencev do uporabe TKZ BK.**
- **Certifikat velja 3 leta, potem je potrebna ponovna ocenitev.**
- **RIC Bela krajina bo certificirane produkte promoviral v sklopu vseh svojih promocijskih aktivnosti in kanalov z njihovimi kontaktnimi podatki.**
- **Vodi se arhiv dokumentacije, slik in video posnetkov v navezi s TKZ BK.**
- **Ponudniki bodo pozvani, da promocijski znak TKZ BK uvrstijo na lastne spletne strani, v podpis mailov, na promocijske materiale ..., v sodelovanju z izbranim oblikovalcem.**



**Prejemniki pravice do uporabe TKZ Belokranjsko lahko **pričnejo uporabljati certifikat TKZ** po:**

- **prejemu Sklepa** o podelitvi pravice do uporabe TKZ BK,
- **podpisu Pogodbe** z nosilcem TKZ Belokranjsko, s katero se upravičenec do uporabe TKZ zaveže izpolnjevati določila Pravilnika, ki je kot priloga sestavni del Pogodbe in
- **vpisu v Register** upravičencev do uporabe TKZ Belokranjsko, ki ga vodi Upravljavec TKZ BK.



Approved by ProVITAL 

Pravilnik o  
ocenjevanju  
nastanitve-  
nih  
kapacitet

## Strokovna komisija za NK:

- **prof. dr. Janez Bogataj, dr. Bojana Rogelj Škafar**
- **Dunja Koren**
- **izr. prof. dr. Kaja Pogačar**
- **pred. Mojca Polak, mag. mark. in prod.**
- **Franci Jezeršek**
- **Špela Kuzma, MA**
- **Vid Štuhec, MA**
- **doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec**



# VSEBINA DELAVNICE

- **Vidiki urejanja nastanitvenih kapacitet - dr. Kaja Pogačar**



Approved by ProVITAL

# VSEBINE

- Lokalna identiteta
- Infrastrukturni vidik ureditve Gostitelja
- Doživljajski vidik ponudbe Gostitelja
- Oblikovanje arhitekture in interierja





Značilnost ozemlja Evropske unije je **kulturna raznolikost**, združena na majhnem območju. Zaradi tega se loči od drugih velikih gospodarskih skupnosti na svetu (kot so ZDA, Japonska,...). To raznolikost – ki je potencialno **eden od najpomembnejših dejavnikov razvoja EU** – je treba ob evropskem združevanju zadržati. Prostorsko razvojne politike zato **ne smejo tipizirati lokalne in regionalne identitete** v EU, ki bogati kakovost življenja njenih prebivalcev.

- *EVROPSKE PROSTORSKO RAZVOJNE PERSPEKTIVE (V smeri uravnoveženega in trajnostnega razvoja ozemlja Evropske unije), 1999*

# Cilji Strategije prostorskega razvoja Slovenije 2050

- 1 VZPOSTAVITI USTREZNE RAZMERE ZA PREHOD V PODNEBNO NEVTRALNO DRUŽBO
- 2 DOSEČI MEDNARODNO KONKURENČNOST SLOVENSКИH MEST
- 3 ZAGOTOVITI KAKOVOST ŽIVLJENJA NA URBANIH IN PODEŽELSKIH OBMOČJIH
- 4 OKREPITI PROSTORSKO IDENTITETO
- 5 IZBOLJŠATI ODPORNOST IN PRILAGODLJIVOST PROSTORA NA SPREMEMBE



# PROSTORSKA IDENTITETA



- Prostorska identiteta je vezana na naravne danosti in ustvarjene prostorske posege ter njihov medsebojni preplet.
- Pripoveduje o zgodovini območja, o načinu in kulturi bivanja ter družbeno-ekonomskem delovanju v nekem prostoru.
- **Bistvo turizma je v prepoznavnem in drugačnem** (Hough, 1990)



# IZZIV !



- “Kako v sodobnem **izobilju dostopnih materialov in izdelkov**, velikem **pretoku idej in praks**, **spremenjenih življenjskih slogih**, **novih tehnoloških zahtevah** ipd. usmerjati razvoj tako, da se bo prostorska identiteta ohranjala in nadgrajevala ter kako jo reševati v primerih, v katerih je že prišlo do njene degradacije ali popolne izgube ?”

(Nikšič. M., Fikfak A., Pipan, T. (2023). CRP \_ Arhitekturne tipologije in arhitekturne krajine in regije Slovenije)

# IZZIVI !



## OHRANJATI LOKALNO IDENTITETO

+

## DVIGOVATI KAKOVOST GRAJENEGA PROSTORA





Approved by ProVITAL 





# Infrastrukturni vidik ureditve

- **Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.**
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarčne užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

ARHITEKTURA / INTERIER



# Infrastrukturni vidik ureditve

- **Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.**
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarčne užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

ZUNANJOST



# Infrastrukturni vidik ureditve

- **Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.**
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarčne užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- **Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.**
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

DOSTOPNI TURIZEM





# Infrastrukturni vidik ureditve

- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarčne užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj po dogovoru omogoča gostu **gostovanje hišnih ljubljencev**.



Approved by ProVITAL

# Infrastrukturni vidik ureditve

- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarčne užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

# OBLIKOVANJE ARHITEKTURE & INTERIERJA



## • PRISTOP 1

\_ OHRANJANJE DEDIŠČINE, LOKALNO, AVTENTIČNO, NAZAJ H KORENINAM, UPOŠTEVANJE NARAVNIH DANOSTI...





## KALSKA DOMAČIJA, SEMIČ



Approved by ProVITAL

Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in opremo, ki izpostavlja vrednote lokalnega okolja.



Gostitelj ponuja raznolike oblike ponudbe nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. spanje na seniku).



## DOMAČIJA FIRBAS, CERKVENJAK





Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje pri ponudniku ali partnerjih.



## HIŠA RADUHA, LUČE



# OBLIKOVANJE ARHITEKTURE & INTERIERJA



## • PRISTOP 1

\_ OHRANJANJE DEDIŠČINE, LOKALNO, AVTENTIČNO, NAZAJ H KORENINAM, UPOŠTEVANJE NARAVNIH DANOSTI...

## • PRISTOP 2

\_ SOŽITJE MED STARIM IN NOVIM, KONTRASTI, SODOBNE FUNKCIONALNE REŠITVE S PRIDIHOM LOKALNEGA...





GRAD GRAD



# BISTRO EK, LJUBLJANA

Delavnica NK\_TKZ BK, Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o., 19.3.2026







IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL





IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL





Approved by ProVITAL



HOTEL SUNROSE 7, BOHINJ

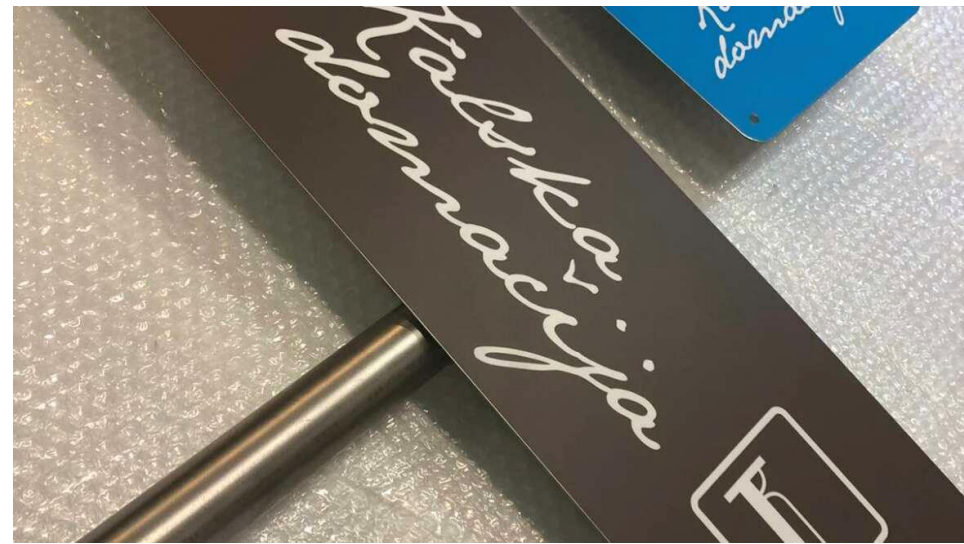


# UREJANJE OKOLICE



- a) usmerjevalni sistem, CGP (smerokazi, table...)
- b) urejeno parkirišče (osebna vozila, avtodom, kolesa...)
- c) avtobusna postajališča, kolesarske poti, sprehajalne poti...
- d) urbana oprema (klopi, koši,...)
- e) igrala, stojnice, prostor za kurjenje ognja, visoke grede, foto točke,...
- f) hortikultura
- g) ...

# USMERJEVALNI SISTEM + CGP



# UREJENO PARKIRIŠČE



Approved by ProVITAL

# KOLESARSKÉ POTI



## KOLESARSKA POT BOHINJ



## OUTDOOR DOPOLNILNE DEJAVNOSTI



Approved by ProVITAL 

> visoke grede, zimski vrtovi, savne v naravi, kotički za sedenje, igrala, trim steza...





# Doživljajski vidik ponudbe Gostitelja

- 1. Gostitelj ponuja inovativno ponudbo nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (velneška ponudba, igrala za otroke, soba za igre, letna kuhinja oz. prostor za piknik).
- 1. Gostitelj ponuja raznolike oblike ponudbe nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. apartma in stan na planini).
- 1. Gostitelj se aktivno povezuje in ima vzpostavljeno lokalno dobaviteljsko verigo za živila in storitve ter doživetja s partnerji...
- 1. Gostitelj ponuja tudi zajtrk iz lokalno pridelanih živil (postreženo ali v košari) v lastni hiši ali pri ponudnikih iz Mreže partnerjev ....
- 1. Jedilni list vključuje degustacijski meni oz. posamezne jedi certificirane ...
- 1. Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje pri ponudniku ali partnerjih.
- 1. Ponujeni so paketi destinacije in kartica destinacije.



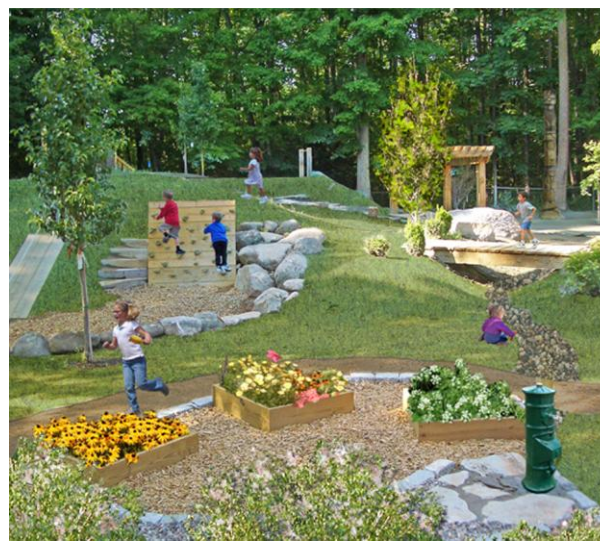




Approved by ProVITAL



# OTROŠKA IGRALA IN PROGRAMI



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



# AKTIVNOSTI NA PROSTEM



Approved by ProVITAL

Tematske sprehajalne poti, aromaterapija, trim steze, stik z domačimi živalmi, skulpture v krajini ...

# Vidiki urejanja prostora



- Spodbujati uporabe lokalnih materialov, navezava na lokalne obrti in tradicije... (lesarstvo, lončarstvo, kovačnice, mlini, pletarstvo...)
  - Poiskati in uporabiti tradicionalne elemente
  - Oblikovati kontrast staro/novo
  - Izraziti vrednote podjetja
  - Zagotoviti funkcionalnos prostorov t in ambientalni vidik
  - Privlačno oblikovati notranji in zunanji prostor, se navezati na okolico
- + PRAKTIČNI NASVETI !

# VSEBINA DELAVNICE



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL 

- **Kakovost in standardi nastanitvenih kapacitet - Dunja Koren**



# KAKOVOST IN STANDARDI NASTANITVENIH KAPACITET – KLJUČNO STRATEŠKO PODROČJE



- Kakovost povezujemo in doživljamo v povezavi s potrebami, hotenji in pričakovanji gosta oz. naše ciljne skupine
- Pričakovanja so odraz VREDNOT
- **Kakovost** je pomembna kategorija s katero lahko:
  - POVEČUJEMO DOBIČKONOSNOST IN PRODUKTIVNOST
  - ZMANJŠUJEMO POSLOVNE IN DRUGE STROŠKE
  - POVEČUJEMO UGLED PONUDNIKA IN IZBOLJŠUJEMO KONKURENČNI POLOŽAJ ali pa
  - **STOPICAMO NA MESTU IN NE DOSEGAMO ŽELENO ZASEDENOST IN CENO**

# NAČELO OSREDOTOČENOSTI NA GOSTA



- **KAKOVOST = vsota več karakteristik kakovosti storitev in izdelkov**
- **KAKOVOST = tisto kar ustreza zahtevam in pričakovanju gosta**
- **KAKOVOST = brezhibnost**
- **KAKOVOST = posledica razkoraka med pričakovanji in zaznavanjem izvršene storitve (pomembno je kakšno storitve ponujamo in kako jo ponudimo)**

Kakovost pomeni zelo različne stvari za različne ljudi, običajno jo povezujemo s ceno ali stroški.

Pri NASTANITVAH pa je ključna **doslednost pri čiščenju in urejenosti** nastanitvenih kapacitet, kar pa ni povezano z dodatnimi ali višjimi stroški.

Sledimo tudi načelu **MANJ JE VEČ** in pri opremi prostorov **sodelujemo s strokovnjaki**, ki to področje poznajo ter sledijo vašim željam in potrebam.

Odločitev imeti turistično nastanitev pomeni tudi, da **odpiramo javni prostor**, ki naj sledi tudi kulturni dediščini območja oz. destinacije.

Kakovost lahko merimo **subjektivno in objektivno** (tako pri produktu kot storitvi)

# KAJ JE KAKOVOST ZA VAŠEGA GOSTA



Approved by ProVITAL 

Glede na analize povratnih informacij gostov (pohvale in pritožbe) v nastanitvenih obratih je najpogosteje kakovost vezana na:

- **PRIJAZNOST IN STROKOVNOST OSEBJA**
- **ČISTOČO PROSTOROV**
- **KVALITETO PERILA** (brisače, kopalni plašči, posteljnina)
- **OKUSNO HRANO**
- **VARNOST**
- **UREJENOST PROSTOROV**



# KAKOVOST Z VIDIKA UPOŠTEVANJA ZDRAVSTVENIH, SANITARNIH IN POŽARNIH PREDPISOV



Approved by ProVITAL 

- **Razkuževanje in dezinfekcija** toaletnih prostorov (oznake)
- **Oznake, priporočila in navodila** glede gospodarne rabe vode, elektrike, uporabe brisač ipd.- s tem ozaveščamo gosta in mu dajemo vedeti, da nam je mar za naravo in okolje ter da to sami živimo (Vedno večji pomen za gosta imajo trajnostni zeleni znaki)
- **Neoporečnost sanitarne vode** (izpostavitvev dragocenosti vode)
- **Skrb za tehnično požarne oznake** in z njimi povezano varnost ter navodila za ravnanje s pečmi (kamini)



# OD PRVIH 6 SEKUND DO KONČNEGA POPOLNEGA DOŽIVETJA



Approved by ProVITAL 

Vse se skriva v besedi **VAKOG**

- **V** – izualno
- **A** – vditivno
- **K** – inestetično
- **O** – Ifaktorno
- **G** - ustatorno



# PRVIH 6 SEKUND Z GOSTOM – PRIČAKOVANO DOŽIVETJE ALI DOLGA POT DO IZPOLNITVE PRIČAKOVANJ



**POZDRAV (A)**

**POGLED (V/K)**

**NASMEH (V/K)**

**VONJ (O)**

**GLASBA (A)**

**UREJENOST PROSTORA (V)**

V dobi digitalizacije prevzema vlogo prvega stika z gostom, na žalost, lahko tudi samo pozdravno pismo in komunikacija pred prihodom gosta na lokacijo. V tem primeru naj bodo materiali privlačni na izgled, drugačni, s ključnimi in pomembnimi informacijami ter z našimi namigi kam in kaj je vredno videti, okusiti ter doživeti.

# V



Approved by ProVITAL 

- Urejenost dovoza in okolice objekta
- Hišni red v objektih kjer je več nastanitev
- Oznake pred in v objektu
- Urejenost prostorov (manj je več)
- Ustrezno predstavljen promocijski material in doživetja
- Lepa in čista delovna oblačila receptorja/gostitelja
- **ČISTOČA – mikro natančnost pri čiščenju**
- Pozdrav dobrodošlice – personalizacija
- Lep tekstil v objektu



# A



Approved by ProVITAL 

- Primerna jakost govorjenja
- Zamejitev prostorov, kjer je možno ujeti zvoke narave
- Primerna glasba v skupnih prostorih



# K



Approved by ProVITAL 

- Pritisniti na tipko čustev
- Razviti sistem komuniciranja in nagovarjanja gosta-personalizacija
- Zgodbarjenje
- Izpostaviti elemente, produkte, doživetja, ki so nostalgična
- Biti ob gostu, mu nevidno slediti in izpolnjevati njegova pričakovanja, hkrati pa mu pustiti svobodo in zasebnost



- Vonj prostorov
- Posebno pozornost nameniti vonju perila (brisače, rjuhe)
- Zamejiti prostore z vonjem po hrani
- Pričarati doživetje – gostu z njegovo ljubo dišavo (hidrolatom) odišaviti blazine

VONJ PO VLAGI, PLESNI ALI VONJU PO HRANI POKVARI DOŽIVETJE



# G



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL 

- Okus hrane naj bo harmoničen
- Pripravite napitke iz lokalnih produktov in zelišč glede na pripravljene programe
- Obdarite gosta s hrano, ki mu bo v njegovem domačem okolju priklicala spomine na oddih pri vas



**Pri vzpostavitvi nadstandardne kakovosti storitve nam lahko pomaga model odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji – ZELENI KLJUČ**



Approved by ProVITAL 

**Standardiziran pristop: Zeleni ključ temelji na mednarodno priznanih kriterijih, ki veljajo enako v vseh državah.**

**Kontrola in preglednost: Obrati morajo redno dokazovati skladnost s kriteriji preko dokumentacije in kontrolnih pregledov.**

**Spodbujanje sprememb: Certifikat ne pomeni le priznanja, ampak aktivno spodbuja trajnostne prakse – zmanjšanje porabe energije in vode, učinkovito ravnanje z odpadki, ozaveščanje gostov**





Approved by ProVITAL 

**MIKRO NATANČNOST + DOSLEDNOST + VZTRAJNOST +  
ZAHTEVNOST DO SEBE IN ZAPOSLENIH + ODLIČNOST STORITVE V  
VSAKEM TRENUTKU = VISOKA KONKURENČNA PREDNOST**

**CILJ JE DOSEŽEN, KO STORITEV IN IZDELEK PRESEŽETA  
UPORABNIKOVE POTREBE IN ŽELJE.**



# VSEBINA DELAVNICE



Approved by ProVITAL 

- **Osredotočenost na gosta - Špela Kuzma, MA**



# Komunikacija z gostom in oglaševanje dodatne ponudbe



## Pred prihodom

- ✓ Potrditveno sporočilo z dodatno ponudbo
  - V hiši, pri partnerjih
- ✓ Opomnik z vprašalnikom
  - Alergeni, parkirišče, polpenzion, wellness športna oprema, ...)
- ✓ Usmeritev na digital



# Hotel ŠK

Še malo in nas boste obiskali.

Prosimo vas, da odgovorite na spodnja vprašanja in nam tako omogočite, da bo vaša izkušnja pri nas nepozabna.

Imate kakšne alergije in/ali intolerance?      JA      NE

V kolikor ja, na kaj ste alergični? \_\_\_\_\_

Pripeljete s seboj domačo žival?      JA      NE

Želite imeti polpenzion, v kolikor ga še niste rezervirali?      JA      NE

Potrebujete rezervacijo parkirnega mesta?      JA      NE

Želite rezervirati kakšno storitev iz naše dodatne ponudbe?

- Masaža
- Kosilo
- Vinska degustacija
- Delavnica XY
- Steklenica vina
- Šopek



# Komunikacija z gostom in oglaševanje dodatne ponudbe



## Ob prihodu in med bivanjem

- ✓ Informativni letak s pomembnimi informacijami
  - Fizično + digitalno
- ✓ Informacije v hiši vedno na razpolago
  - Recepcija ali „hotline“
- ✓ Dodatna ponudba v hiši in okolici
  - Različni tipi gostov (organizirani vs. spontani)
  - Aktivna prodaja
  - Fizično z usmeritvijo na digital





INFORMACIJE ZA GOSTE

*Se vidimo kmalu*



### *Odštevanje se je začelo*

Še malo in prispeli boste v kraj, kjer se človek že v prvem trenutku počuti prijetno, sproščeno in lepo ... kot da bi prišel domov.

Pošiljamo vam nekaj priporočil in nasvetov za še boljše počutje na naši kmetiji.

Dobrodošli pri nas doma!

VAŠI URŠKA, VILMA, JERNEJ, TINKA IN LUČKA

IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL





IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



## Super - prispeli ste na kmetijo

**prihodi: po 14.00**

**odhodi: do 10.00**  
(iz sobe - zaradi prezračevanja)

Ko boste popili dobrodošlico in se namestili, vam priporočamo sprehod po naši kmetiji, lahko v družbi naše Tinke in Lučke ali pa sami.

## Živali na kmetiji

Naj bo narava otrokov najljubše igrišče, ampak do nje in živali moramo pristopati previdno, mirno in odgovorno.

Otroci lahko na naši kmetiji pobirajo jajca, krmijo živali, božajo zajčke ... toda tudi živali na kmetiji imajo rade svoj ritem in mir. Zato vam bomo z veseljem razložili in pokazali, kdaj jih lahko obiščete in kaj lahko jedo.

## Priprave na prihod

### KAJ JE DOBRO VZETI S SEBOJ

*Življenje na kmetiji je veselo in sproščeno, zato skrbite in formalne obleke pozabite doma – samo sprostite se in uživajte!*

Osnovne potrebščine, ki morajo v kovček, še posebej, če so z vami otroci:

- športna in udobna oblačila
- jopica, ker se tudi v poletnih mesecih rado zvečer ohladi
- gumijasti škornji za otroke niso nikoli odveč (za obisk hleva ali tudi v primeru slabega vremena - ni boljšega kot skakanje po lužah)
- toaletne potrebščine
- kopalke in kopalna brisača (saj veste, da imamo ogrevan bazen)
- krema za sončenje (na našem bazenu vedno malo piha, tako da nimate občutka, kdaj vas opeče; kot bi bili na jadrnici sredi Pohorja)
- zaščito proti klopotom in komarjem
- fotoaparati ali telefon, ker je super, da imate shranjene spomine



## Naša kmetija je naša tržnica

Naša kulinarika je rahločutna zmes na kmetiji pridelanih sestavin ter ustvarjalnosti kuharic Vilme in Urške. Vso hrano pridelamo sami in jo gostom ponudimo svežo. Zato smo zelo veseli, da so gostje pri mizi točni.

**zajtrk: 8.00 - 9.30**  
**samopostrežna juhica: 12.00 - 14.00**  
(samo v juliju in avgustu)  
**večerja: 18.00 - 19.00**

## Narava je naš dom

Na kmetiji Urška smo ponosni na svoja okoljska načela. Zato varčujemo z vodo, papirjem, energijo in uporabljamo ekološka čistila. Sobe čistimo in menjamo brisače po želji gosta (trenutno zaradi ukrepov ne hodimo v sobo vsak dan).

Veseli bomo tudi vašega prispevka k boljšemu varovanju okolja, zato vas prosimo, da ne kupujete plastičnih steklenic vode. V sobi vas bo pričakala steklenica za vodo, ki jo lahko napolnite s svežo vodo iz pipe.

Hvala, da nam pomagata skrbeti za okolje!



## Podeželski velnes

Razigranost na bazenu, tišina in sproščenost v velnesu. Za vaše dobro počutje in mir ob obisku Hiše dobrega počutja vas prosimo, da predhodno naročite termin (vsaj uro prej).

Za zagotavljanje čistote na bazenu pustite čevlje pred ograjo, si razkužite noge in se stuširajte. Prav tako na bazenu ni dovoljeno piti in jesti. Prosimo, da upoštevate razdaljo do obiskovalcev, ki niso člani vašega gospodinjstva (1,5 metra).



*Ne pozabite deliti s svetom, kako srečni ste pri nas.*

Označite nas na Facebooku, Instagramu ali  
Tripadvisorju (Urška Tourist Farm)  
[www.fb.com/KmetijaUrška](https://www.facebook.com/KmetijaUrška)  
[www.instagram.com/urska\\_organicfarm](https://www.instagram.com/urska_organicfarm)

Označi nas z:  
**@urska\_organicfarm**

**#farmurska #organicfarm #happyfarm**

[www.kmetija-urska.si](http://www.kmetija-urska.si)

Turistična kmetija Urška

Križevac 11 a, 3206 Stranice

T 03 759 04 10, M 031 249 812, [info@kmetija-urska.si](mailto:info@kmetija-urska.si)



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



# Komunikacija z gostom in oglaševanje dodatne ponudbe



## Ob in po odhodu

- ✓ Vprašalnik o zadovoljstvu
  - Fizičen ali digitalen
- ✓ Dodatne ugodnosti in nagrajevanje zvestobe
  - Rezervacije vnaprej
  - Digitalne rezervacije
- ✓ Sporočila s posebno ponudbo
  - Novičnik



# Hotel ŠK

Prosimo vas za kratko povratno informacijo glede vašega zadovoljstva z bivanjem v našem hotelu.

V vsaki vrstici obkrožite enega izmed obrazkov, ki ponazarja vaše zadovoljstvo.

Osebje

Soba

Čistoča

Zajtrk

Wellness

Dodatna ponudba

Dosegljivost informacij

Komentarji: \_\_\_\_\_

Najlepša hvala!



# VSEBINA DELAVNICE



- **Gastronomski utrip destinacije v nastanitvenem obratu - Mojca Polak, mag.**

# Vloga certificirane gastronomske ponudbe v prenočitvenem obratu

- Diferenciacija izkušnje
- Ustvarjanje dolgotrajnih pozitivnih povezav
- Promocija gastronomskega DNK destinacije
- Mreženje ponudnikov
- Argumentacija trajnostnega poslovanja
- Ekonomičnost poslovanja



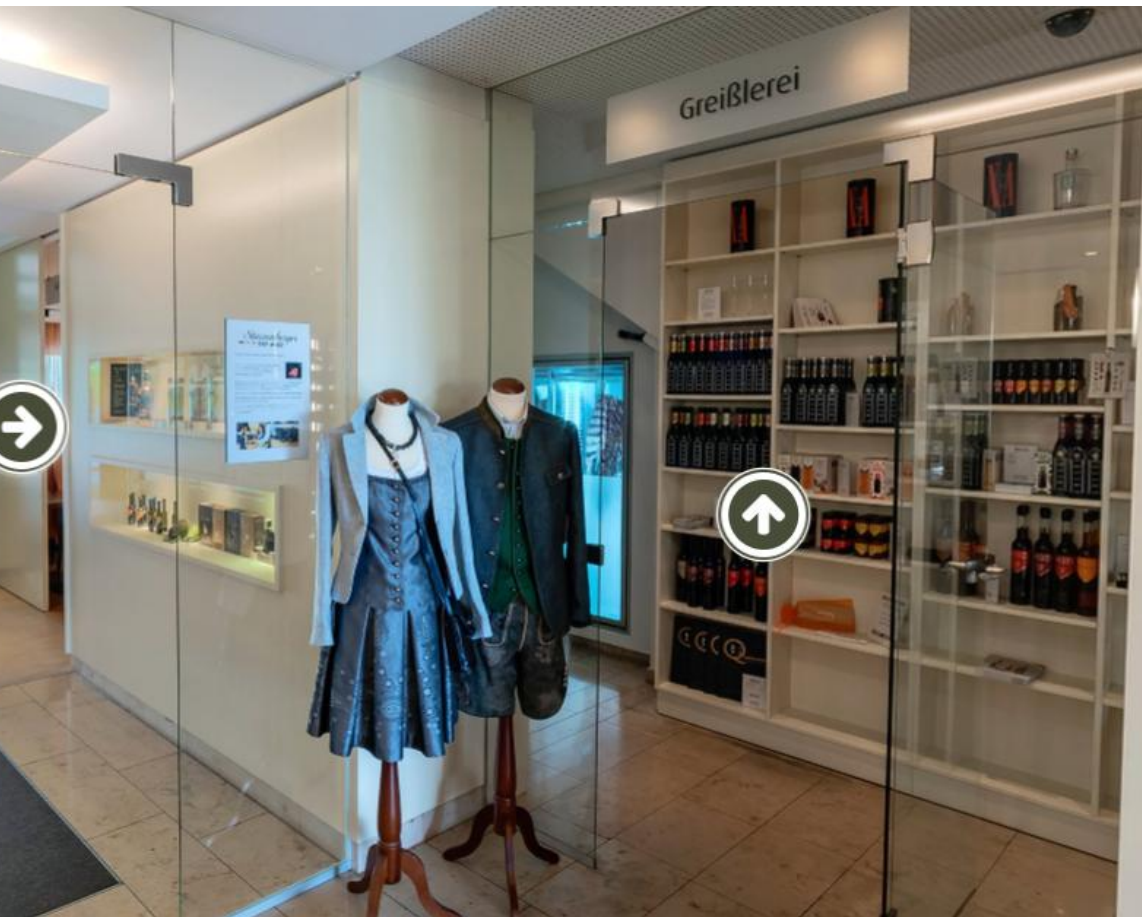
Approved by ProVITAL 



# Hišna destinacijska trgovina – izložba, spremljevalna ponudba



Approved by ProVITAL 



# Sobna certificirana košarica



Approved by ProVITAL 





Approved by ProVITAL 



## Izbor certificiranih pijač v sobi



# Pregled trendov pri postrežbi penzijskih obrokov



Approved by ProVITAL 

- uporaba avtohtonih vrst zelenjave – predvsem sveže
- sveže stisnjeni zelenjavni sokovi
- uporaba nekultivirane hrane v obliki solat, pesta
- manjšanje normativov mesa
- inovativni inventar
- lokalne jajčne jedi
- fermentiranje zelenjave
- lokalni topli napitki
- lokalne sladice
- inovativne žitne mešanice
- sortno sadje
- izbira med različnimi vrstami lokalnega medu
- rastlinsko mleko (oves)
- kreativni mlečni produkti – odcejeni jogurt
- degustacija jajc pasemskih kokoši, rac, gosi, prepelic



hiša franko





RESTAURANT  
STEIRERECK

Manj je več



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL 



# LA SUBIDA

IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL 



"Čudovit gostitelj, odlična soba, čudovito vzdušje. Takoj smo se počutili kot družinski člani in Irina se je potrudila na vse mogoče načine. Domači zajtrk s svežimi sestavinami z vrta ali od lokalnih proizvajalcev je bil najboljši 3sy za začetek vsak dan."



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

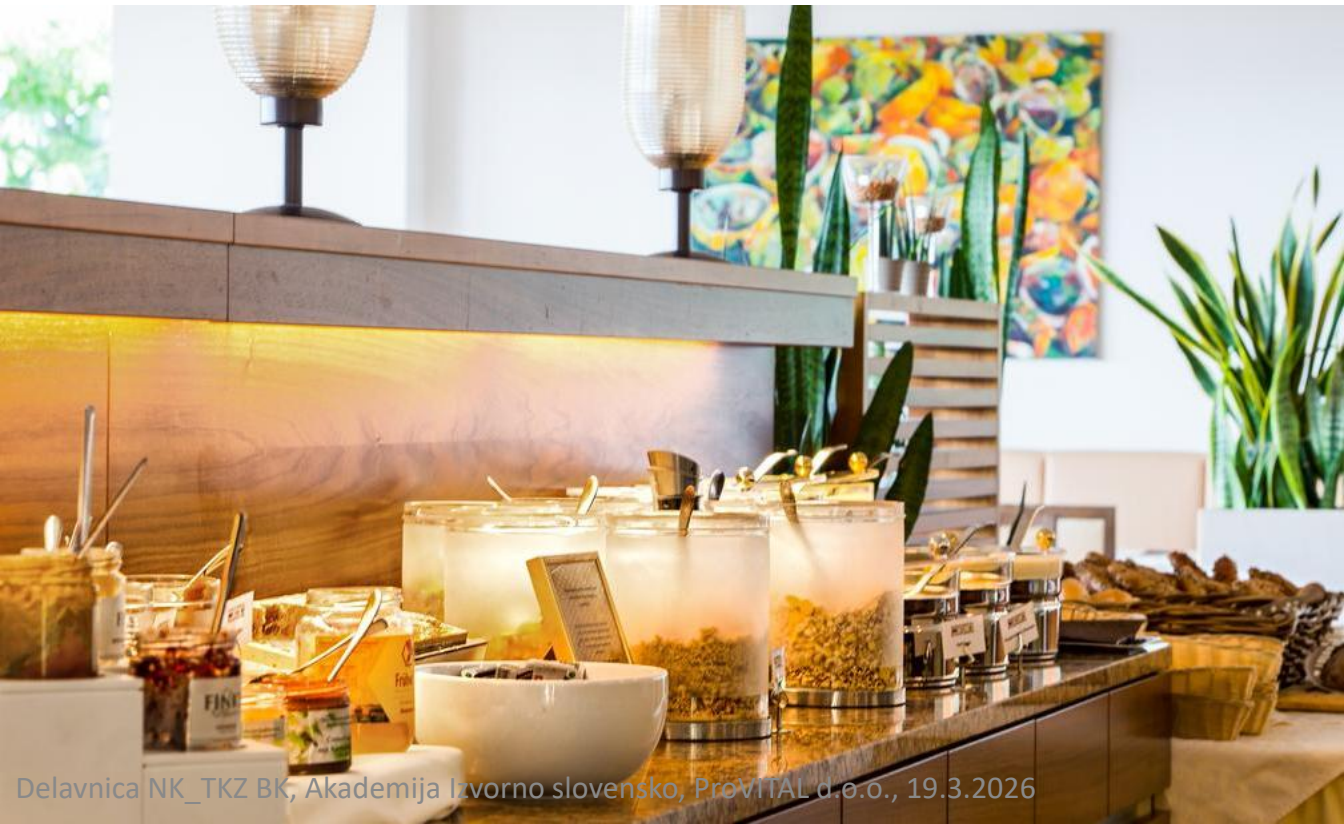
Approved by ProVITAL 



# Vztrajanje na lokalni dobaviteljski verigi



GENUSSHOTEL  
RIEGERSBURG





## KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIONSKO ZAJTRKE KRUH

- vsaj en izdelek hišne dopeke na teden
- povečati delež krušnega peciva iz nebele moke
- Integriranje lokalnih posebnosti
- možnost uporabe živil pred rokom ali viškov
  - jogurtov kruh
  - krompirjev kruh
  - fižolov kruh
  - čebulni kruh
- serviranje namazov in solat v kruhu iz preteklega dneva





## KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIONSKE ZAJTRKE NAMAZI

- tedensko spreminjanje vsaj 1. vrste namaza
- vključevanje zelišč
- stročnice kot osnova za veganske namaze
- uporaba pretlačene zelenjave
- ponujanje namazov s presno zelenjavo
- pomen ličnega serviranja in individualnega serviranja
- zeliščni posipi in pesto v sezoni





# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIJSKE ZAJTRKE JAJČNE JEDI

- sezonsko dopolnjevanje ponudbe
- sataraš
- jajca z gobami
- jajca z opraženo čebulo in zelišči
- jajca s špinačo in koprom
- jajca z divjimi zelišči in nekultiviranimi rastlinami iz TNP





## KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIJSKE ZAJTRKE MESNINE IN RIBE

- dopolnjevanje plošč mesnin z zelenjavno prilogo
- vključevanje brezmesnih namazov na mesne plošče
- premislek o novemu načinu zlaganja mesnin na krožnike
- zlaganje mesnih plošč na bife z zelenjavnim dvojčkom
- ribje delikatese iz sladkovodnih rib: „bakalar“ iz postrvi



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIONSKE ZAJTRKE ZELENJAVA

- povečanje deleža zelenjavnih jedi pri zajtrku
- sezonsko iskanje rešitev
- individualno serviranje
- vključevanje dipov
- vključevanje solat
- zelenjavna dekoracija na jedilnih in bifejskih mizah
- vključevanje cenejših vrst pečene zelenjave
- promocija oljarev in kisarjev
- zelenjavni mini smoothie
- Vključevanje zelenjavnih smootijev v kavarno (ponujanje vzorčkov)



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIJSKE ZAJTRKE SADJE



IZVORNO  
SLOVENSKO  
AUTHENTIC  
FROM  
SLOVENIA

Approved by ProVITAL 

- promocija lokalne sortne raznolikosti
- inovativno vključevanje manj sladkih kompotov z zelišči
- ponujanje sadnih tankih rezin (carpaccio)



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIONSKO ZAJTRKE MLEKO IN MLEČNI IZDELKI



- jogurti s hišnimi sadnimi prelivi
- omejevanje narezanega sira
- rezanje sira na trikotnike in kocke
- dopolnjevanje sira s svežo zelenjavo in sadjem
- partnerska predstavitev sirarja in čebelarja



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIONSKE ZAJTRKE MLEKO IN MLEČNI IZDELKI

- dekorativno serviran bircher musli
- namočena ajdova kaša kot dodatek
- hišne mešanice granole s sezonskimi poudarki
- hišna mešanica granole kot kulinarični turistični spominek



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIJSKE ZAJTRKE TOPLE JEDI



- sezonske juhe in enolončnice
- močnate mlečne jedi (močnik, mlečna kaša, žganci)
- poudarek na enolončnicah iz zelenjave
- vključevanje jedi iz fermentirane zelenjave (zelje in repa)
- jedi iz polnozrnatih žit (kaše z zelenjavo in omakami)
- mlečne tople jedi



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIJSKE ZAJTRKE SLADICE



- zmanjšanje izbora kremastih sladic in povečanje izbora sladic z višjim sadnim oziroma zelenjavnim deležem
- sladice iz želiranega sadja ali sadnih čežan
- manjši kosi sladic
- serviranje sladic ob sadju
- od lahkih do kaloričnih



# KREATIVNA IZHODIŠČA ZA PENZIONSKO ZAJTRKE PIJAČE IN NAPITKI

- vključevanje žitne kave (hišni brand)
- čajna mešanica alpskih zelišč (hišni brand)
- smrekov sirup za sladkanje
- opuščanje velikega nabora sokov ter nadomeščanje z aromatiziranimi vodami in hladnimi čaji
- voda z energetskimi kamni



Approved by ProVITAL



# NADALJNE AKTIVNOSTI ZA PRIDOBIVANJE PRAVICE DO UPORABE CERTIFIKATA TKZ BK



**Svetovanja za NK, april/maj 2026 na daljavo**

**Ocenjevanje NK, 15. september 2026, 9.00**

# RAZPRAVA



Approved by ProVITAL 



# ZNAMČENJE S TKZ PO MODELU IZVORNO SLOVENSKO PRINAŠA RED V DESTINACIJO



**TKZ je PARTICIPATIVNI NASTOP DESTINACIJE –**  
omogoča povezano in usmerjeno prepoznavnost skozi skupno promocijo, trženje, logistiko in prodajo.

**TKZ je PLATFORMA –**  
omogoča prepoznavnost visoko kakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo in usmerjeno distribucijsko.

**TKZ je CERTIFIKAT –**  
zagotavlja izvor gradiv in živil ter visoko kakovost pridelkov, izdelkov, storitev in doživetij z zgodbo.

**TKZ je PODEŽELSKI PODJETNIŠKI INKUBATOR –**  
spodbuja in podpira razvoj in udejanjanje kreativnih podjetnih idej z lokalno dodano vrednostjo.

**TKZ je MREŽA POVEZANIH PONUDNIKOV –**  
omogoča gradnjo vzdržne kakovostne lokalne ponudbe posameznega in povezanih ponudnikov destinacije.



**NAJLEPŠA HVALA ZA VAŠO POZORNOST IN  
KONSTRUKTIVNO SODELOVANJE!**

**Delavnica za ponudnike nastanitvenih  
kapacitet za TKZ BELOKRANJSKO  
vzpostavljeno po modelu Izvorno slovensko**

19. 3. 2026, ob 15.00, na daljavo

dr. Tanja Lešnik Štuhec, Dunja Koren, dr. Kaja Pogačar

Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o.

